


# Portafolio

**el domo**  
comunicación

# Contenido

1) SOBRE EL DOMO .....		3
2) ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS .....		8
3) DISEÑO Y DESARROLLO WEB .....		30
4) PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y ANIMACIÓN.....		45
5) PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA.....		58
6) DISEÑO GRÁFICO .....		67
7) DISEÑO EDITORIAL Y DIAGRAMACIÓN.....		80
8) CONTACTO .....		89

## Hacemos comunicación con propósito.

Nos encantan los mensajes transformadores, que contribuyen al bienestar de las personas y el medio ambiente.

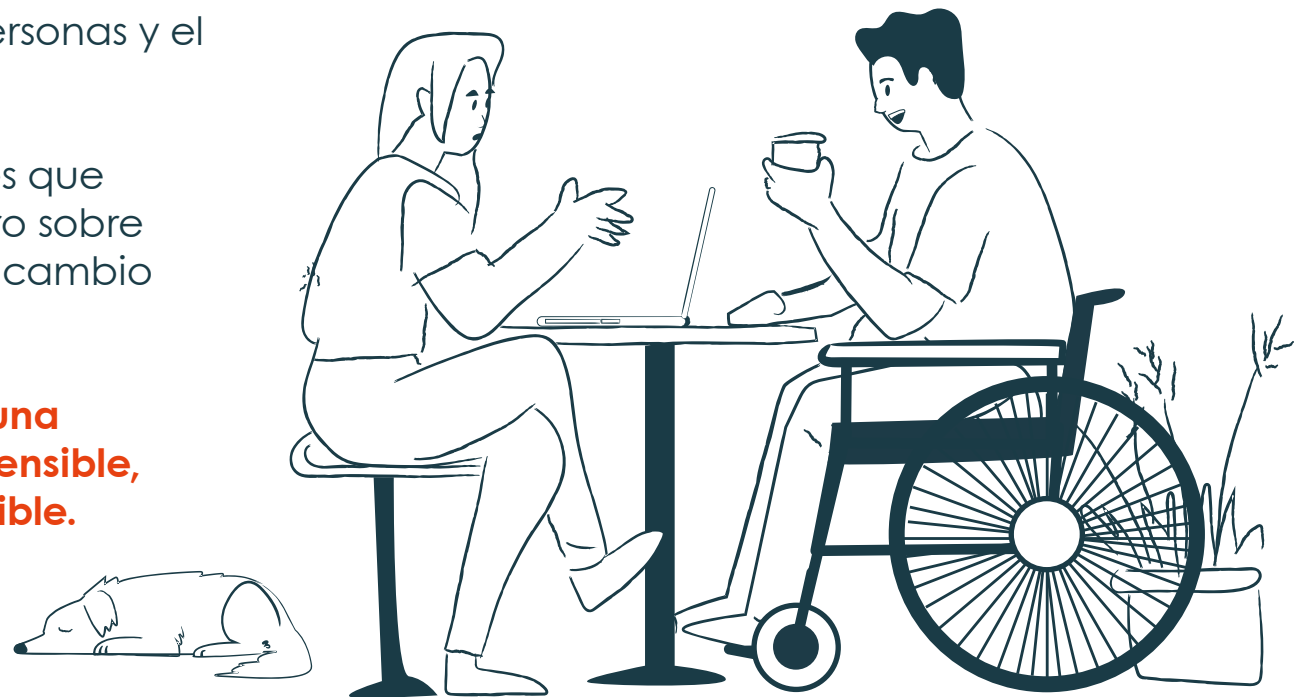


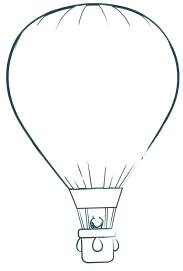
Nacimos en el 2006, con la idea de crear, producir y transmitir mensajes con un enfoque integral, social y humanista.

Trabajamos con personas, empresas, instituciones y organizaciones comprometidas con el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible.

Nos interesan los mensajes que educan y sensibilizan, pero sobre todo, que promueven un cambio positivo.

**Creemos firmemente en una comunicación creativa, sensible, inclusiva, diversa y accesible.**





# NUESTRAS ÁREAS DE TRABAJO

Hay temas que nos apasionan, porque le dan propósito a lo que hacemos:



# ¿Qué hacemos?

Ofrecemos servicios de comunicación desde un abordaje integral. Incluyen la creación de campañas, estrategias, sitios web y una amplia variedad de productos especializados.

Nuestro objetivo es impactar de forma positiva mediante mensajes transformadores.



## Estrategia y Comunicación

- Campañas y estrategias de comunicación
- Identidad de marca
- Creatividad y creación de contenido
- Planificación y producción de eventos presenciales o virtuales
- Diseño y producción de activaciones y BTL
- Asesoría en comunicación especializada en temas sociales y ambientales



## Desarrollo Web e Interactivos

- Sitios y portales web
- Landing pages y minisites
- Aplicaciones web interactivas
- Diseño de interfaz y experiencia de usuario (UX/UI)
- Accesibilidad y QA
- Consultoría y asesoramiento en desarrollo web
- Herramientas y recursos para e-learning



## Desarrollo de Productos Educativos

- Diseño instruccional y e-learning
- Mediación pedagógica
- Diseño de cursos virtuales
- Desarrollo de contenidos gráficos y audiovisuales educativos
- Configuración y desarrollo de plataformas de aprendizaje



## Producción Audiovisual y Animación

- Creatividad y guionización para audiovisuales
- Producción de audio y video
- Videos animados 2D y motion graphics
- Producción fotográfica



## Diseño Gráfico

- Concepto e identidad visual
- Diseño de materiales promocionales e informativos (papelería, folletos, boletines, afiches, promocionales, entre otros)
- Creación de contenido para redes sociales
- Diseño de empaque y etiquetado
- Ilustración digital y diseño infográfico
- Diagramación y diseño editorial

# ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS





# RECONOCE LO AFRO

SICA | 2022



Comunicación social  
y derechos humanos

Una campaña para visibilizar los aportes de la diáspora africana de Centroamérica y el Caribe. Incluyó la realización de video-entrevistas a personas destacadas de toda la región.

## ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Evento



Video



Sitio web



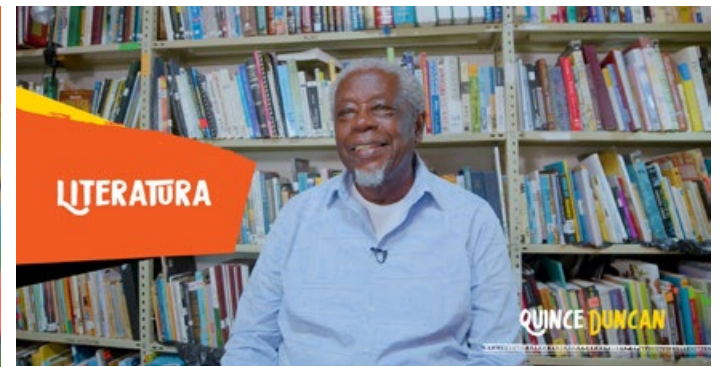
RRSS

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video lanzamiento](#)

[Video entrevista](#)

RECONOCE  
LO AFRO



**Algunos instrumentos musicales que se han inspirado en la herencia afro:**

- MARIMBA**  
 La marimba puede ser interpretada por 1 y hasta 5 personas (a la vez) Siendo el primer y único instrumento colectivo en el mundo.
- BONGO**  
 Son los tambores de mano más populares a nivel mundial.
- BANJO**  
 Su origen descende directamente de instrumentos del África Occidental como el xalam o el ngoni.
- YÉMBÉ**  
 Tradicionalmente tienen unos 30 cm de diámetro, con una variación entre dos y seis centímetros.
- QUIJONGO**  
 Se les conoce como quijongueros a las personas que son capaces de construir este instrumento e interpretarlo.

**RECONOCE LO AFRO**

# MÁS QUE UN NÚMERO

PNUD | 2021



Iniciativa para crear conciencia y sensibilizar a las personas sobre las manifestaciones de la violencia contra las mujeres en Costa Rica, y la importancia de tomar acción o denunciar.

## ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Audiovisual



Activación

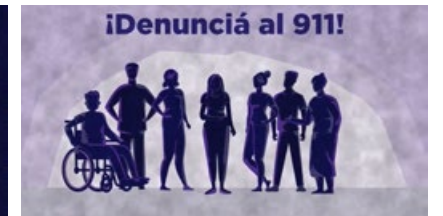
Conocé algunos videos de la campaña:

[Video animado](#)

[Video entrevista](#)



# QUE UN NÚMERO



# AQUÍ ME BAJO

PNUD | 2021



Comunicación social  
y derechos humanos

Llamado a la prevención de conductas de riesgo en las personas jóvenes y a la promoción de acciones de resiliencia que les permitan salir de situaciones violencia.

## ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



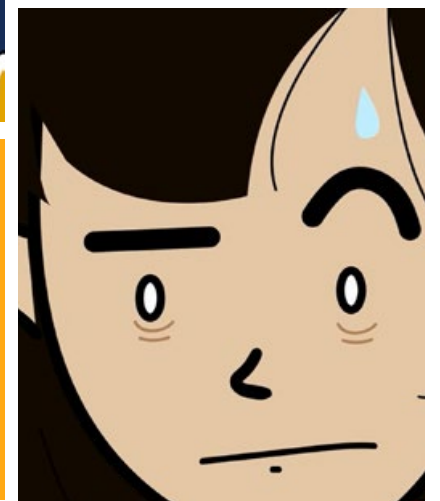
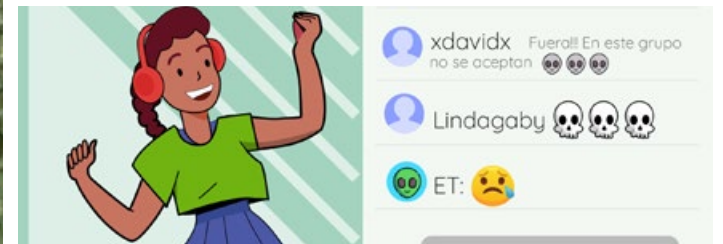
Audiovisual

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video animado](#)

[Video entrevista](#)





# LA CACAMPAÑA

GIZ | 2022



Ambiente y sostenibilidad

¿Conocés realmente lo que pasa con tus desechos fecales después de usar el sanitario? Esta iniciativa busca sensibilizar sobre la importancia de la adecuada Gestión Sanitaria de Lodos Fecales Domiciliarios (GLFD) en Costa Rica y Bolivia.

## ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



RRSS



Video



Historieta

Conocé algunos videos de la campaña:

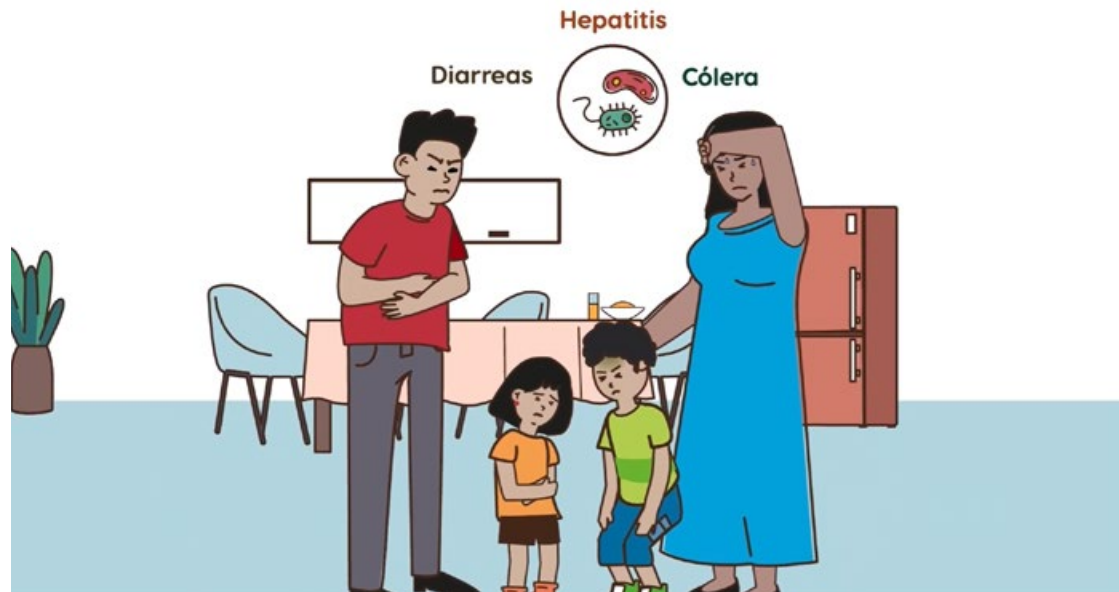
[Video animado](#)

[Animado infantil](#)



# LA CACAMPAÑA

¿CONOCÉS REALMENTE LO QUE PASA CON TUS DESECHOS FECALES DESPUÉS DE USAR EL SANITARIO?





# DESAFÍO CRX5

Costa Rica Por Siempre | 2017, 2018 y 2021



Ambiente y sostenibilidad

Un concurso para promover el turismo responsable y aumentar la visitación de las Áreas Silvestres Protegidas.

## ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Eventos



Video



Sitio web



RRSS

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video presentación](#)

[Video invitación 2021](#)

DESAFÍO  
CR  
X5



# DESTINO SARAPIQUÍ

GIZ | 2019



## Ambiente y sostenibilidad

Promoción del turismo sostenible de aventura, rural y científico en Sarapiquí. En conjunto con la comunidad se creó una identidad gráfica para visibilizar la diversidad de la oferta turística del cantón.

### ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Video



Sitio web



RRSS

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video presentación](#)

[Video biodiversidad](#)

**SARAPIQUÍ**  
Te conecta con el bosque tropical



# DESTINO SARCHÍ

GIZ | 2019



## Ambiente y sostenibilidad

Desarrollo de una marca para la promoción del turismo cultural con enfoque de sostenibilidad en el cantón de Sarchí.

### ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Identidad visual



Video



Sitio web



RRSS

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video presentación](#)

[Video naturaleza y arte](#)



Donde la  
naturaleza  
es arte



Los colores los  
llevamos en el  
corazón.



DESTINO  
**Sarchi**  
Donde la  
naturaleza  
es arte



# SOMOS MAR

Costa Rica por Siempre | 2019



Ambiente y sostenibilidad

Campaña para promover la conservación de las costas y mares, destacando su importancia vital para la vida humana.

## ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Producción  
audiovisual



Evento



RRSS

Conocé un video de la campaña:

[Video presentación](#)

# #SOMOSMAR

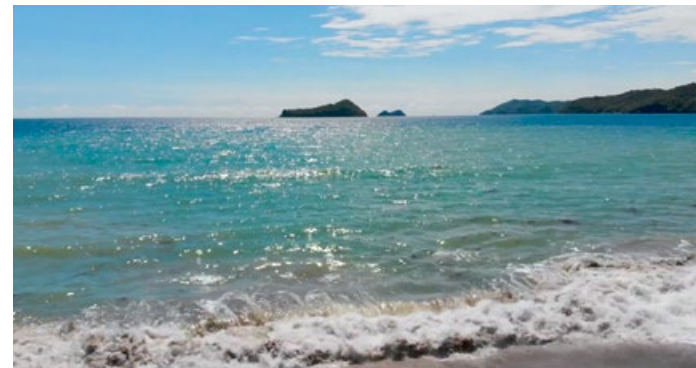


"El mar corre por mis venas cada vez que disfruto de él, ya sea nadando o compitiendo."

Leonardo Chacón  
Triatleta Olímpico

#SOMOSMAR

www.somosmar.cr



El mar para vos

y participa en la rifa de un tour de estamamiento de ballenas y delfines, y una noche hospedaje para dos personas en Uvita, Osa.

www.somosmar.cr



# TE INVITO A LEER CONMIGO

MEP | 2012



## Educación y didactización

Como lo dijo Miguel de Cervantes, “Leer es soñar con los ojos abiertos”. Mediante la campaña audiovisual “Te invito a leer conmigo” figuras destacadas se unieron a esta campaña, para invitar a la lectura, por medio de mensajes audiovisuales creativos.

### ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico

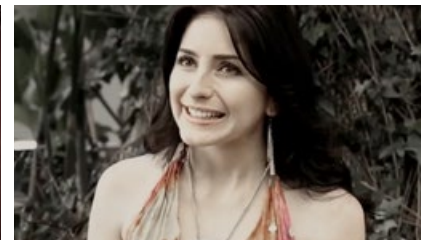


Video

Mirá los videos de la campaña:

[Serie de videos](#)





# PREP+CONDÓN

HIVOS | 2020



Comunicación institucional  
y comercial

Su objetivo fue promover el uso de la doble protección (PrEP+condón) para prevenir la transmisión del VIH en poblaciones de alto riesgo.

## ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



RRSS



Audiovisual



Diseño gráfico

Conocé un video de la campaña:

[Video presentación](#)

  
**PrEP + condón**  
*¡Vas a la segura!*



# PrEP + condón

*¡Vas a la segura!*

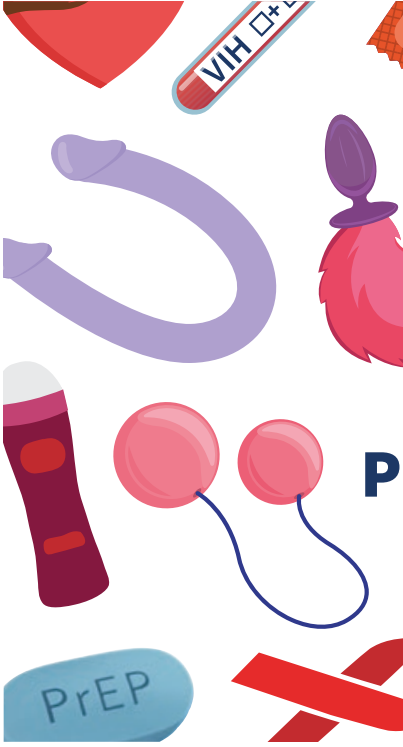
CALENDARIO  
2021 - 2022

## ¿Qué es la PrEP?

Profilaxis Pre-Exposición al VIH

Es un medicamento que previene la transmisión del VIH en personas con mayor probabilidad de adquirir el virus, **antes de exponerse**.

✓ Hombres que tienen sexo con hombres (HSH).	✓ Parejas serodiscordantes.
✓ Mujeres trans.	✓ Otras poblaciones con incidencia de VIH mayor a 3/100 personas al año.



La PrEP te ofrece **mayor autonomía** a la hora de tomar decisiones que afectan tu salud sexual.

En Costa Rica, la PrEP es ofrecida por la CCSS y el sector privado de salud en dos esquemas:

**A 1 pastilla diariamente**

Al tomarse correctamente: Disminuye en más de un 95% las posibilidades de adquirir el VIH por vía sexual.

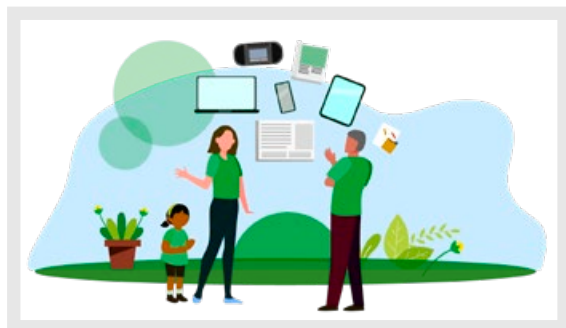
**B Por evento o demanda\***

Se toman 2 comprimidos juntos de 2 a 24 horas antes de la relación sexual de riesgo, seguido de dos dosis, una 24 horas y otra 48 horas después de la primera toma.

\*Esquema aprobado exclusivamente para población HSH.



## OTRAS CAMPAÑAS



**ESTRATEGIA NACIONAL DE ACCIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO**  
VISIBILIZACIÓN DE LOS ALCANCES DE LA ENACE  
DCC | 2020



**DÉMOSE MÁS VIDA AL AGUA**  
SANEAMIENTO DEL RECURSO HÍDRICO  
GIZ | 2021



**ESPACIOS LIBRE DE CASTIGO FÍSICO**  
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA INFANTIL  
PANIAMOR | 2023



**RECUPERACIÓN SOSTENIBLE**  
ACCIONES DE ADAPTACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO  
DCC | 2020



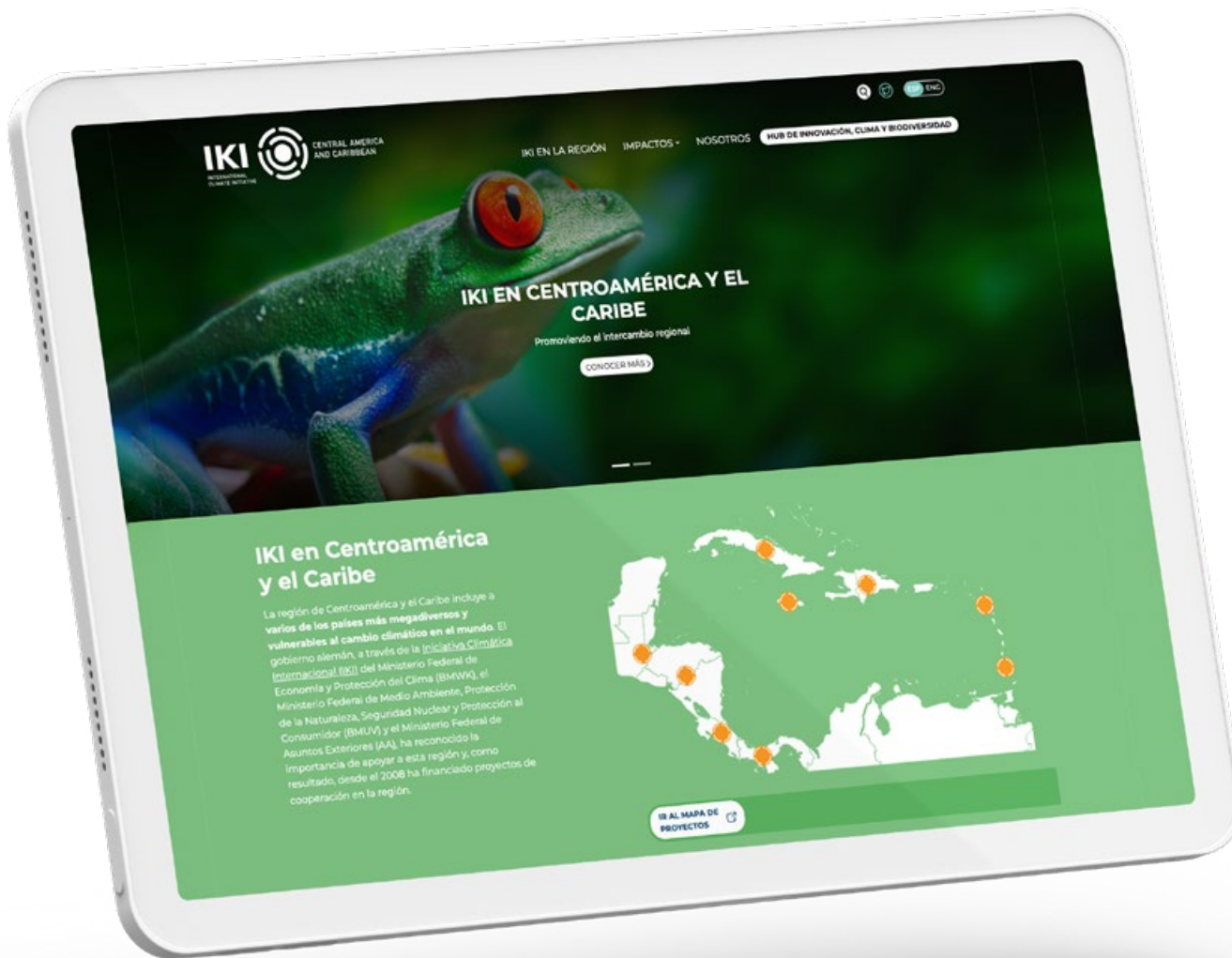
**EL CLUB DE LOS VENCEDORES**  
PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO Y APOYO PARA DEJAR DE FUMAR  
IAFA | 2014-2018



**MQNMQ**  
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN LÍNEA EN ADOLESCENTES  
PANIAMOR | 2023

# DISEÑO Y DESARROLLO WEB





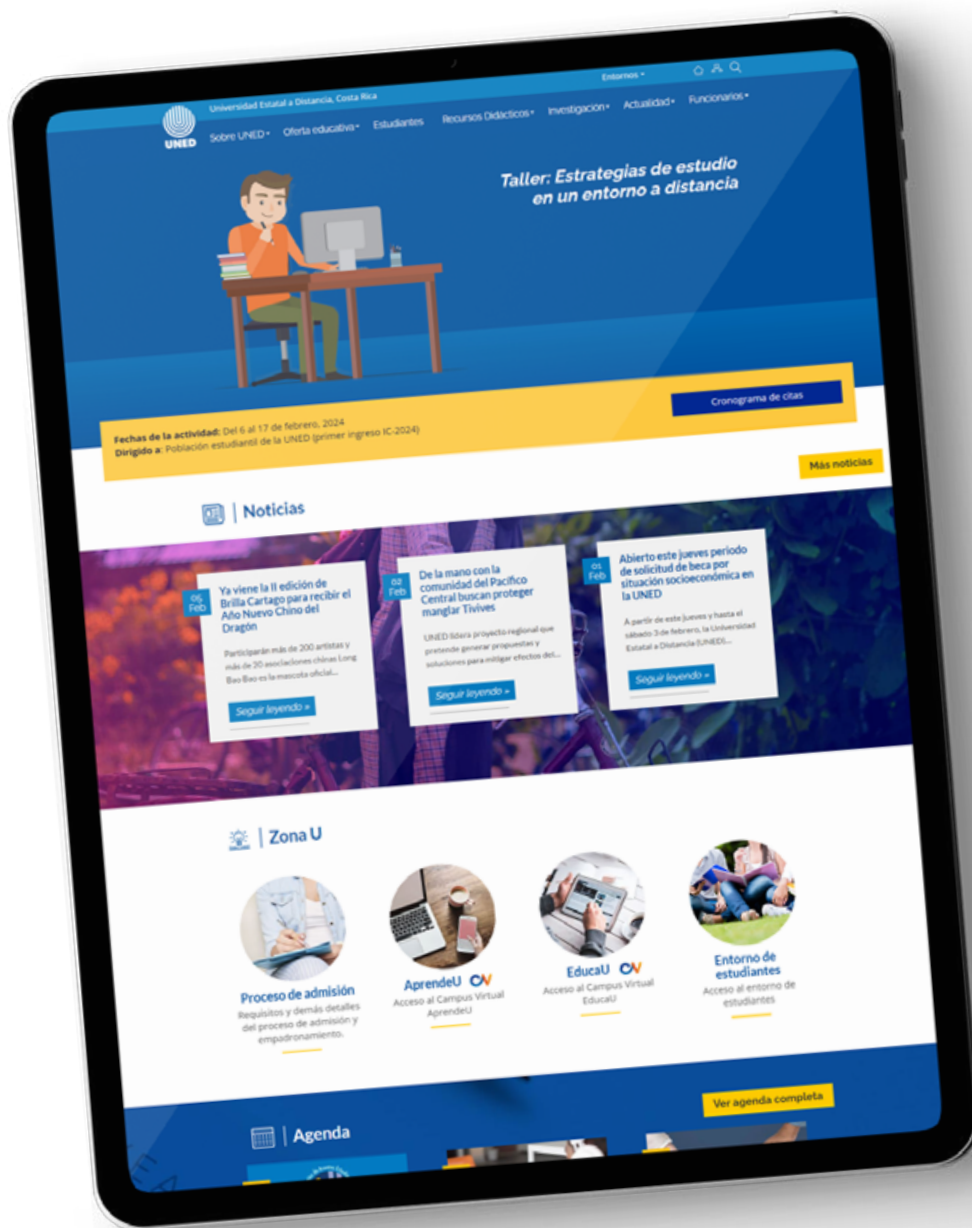
SITIO WEB

## IKI CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Portal informativo  
institucional  
multi-idioma

GIZ | 2023

[Ver sitio](#)



PORTAL WEB

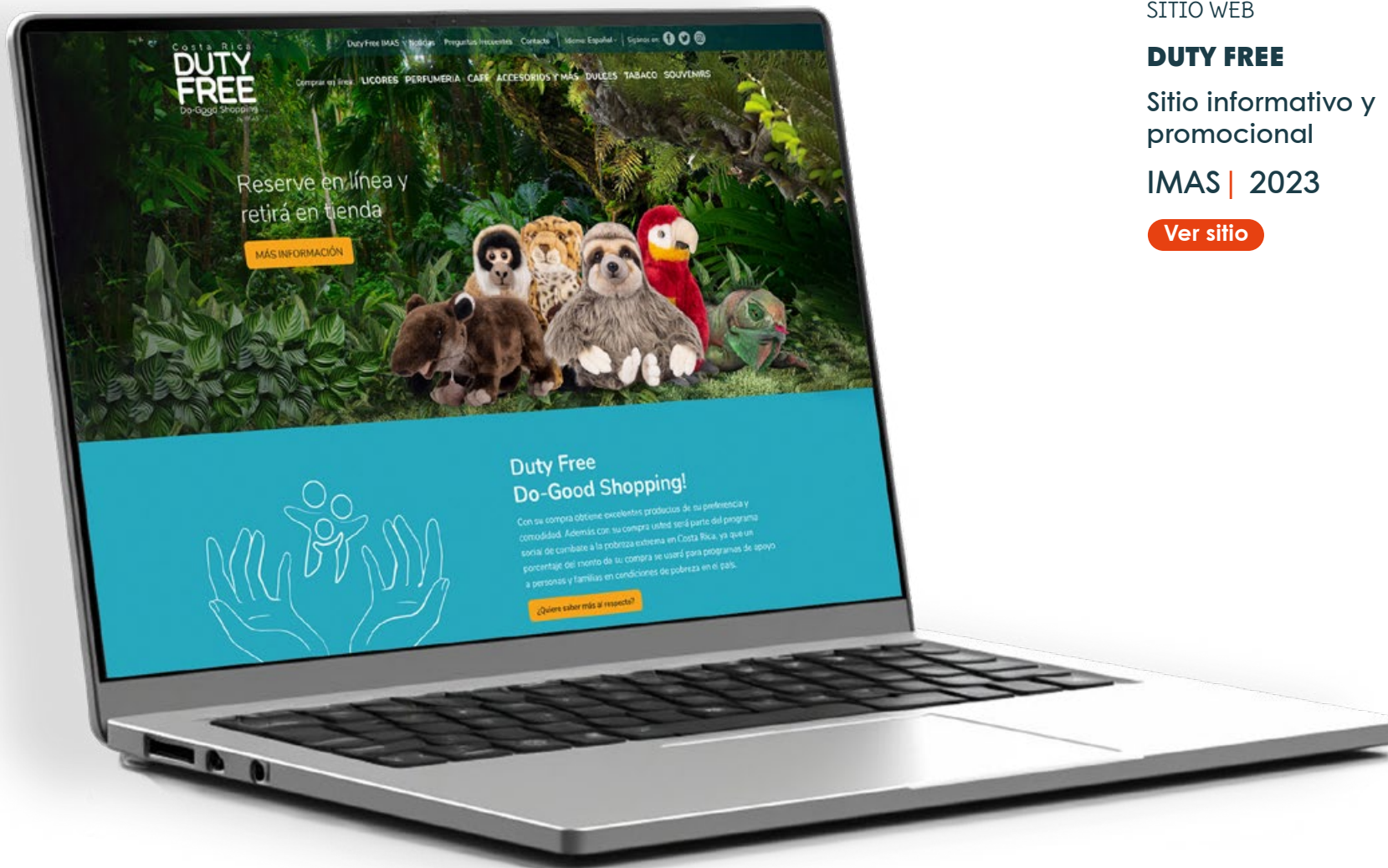
## UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Plataforma web  
con integración de  
multisitios, basada  
en Drupal

UNED | 2020

[Ver sitio](#)





SITIO WEB

## **DUTY FREE**

Sitio informativo y  
promocional

IMAS | 2023

[Ver sitio](#)



SITIO WEB

## QUESOS DEL GUAYABAL

Página informativa desarrollada en WordPress

DEL GUAYABAL | 2020

[Ver sitio](#)



SITIO WEB

## ACCIÓN JOVEN

Sitio web informativo organizacional basado en Wordpress.

ACCIÓN JOVEN | 2023

[Ver sitio](#)



PORTAL WEB

## LATINCLIMA

Plataforma colaborativa  
de recursos y noticias

LATINCLIMA | 2023

[Ver sitio](#)



PORTAL WEB

## **EL CAMINO DE LA CRIANZA RESPETUOSA**

Curso para aprendizaje en  
línea, basado en WordPress

PANIAMOR | 2022

[Ver sitio](#)



PORTAL WEB

## **E-MENTORES**

Plataforma web educativa  
desarrollada a la medida

PANIAMOR | 2023

[Ver sitio](#)



SITIO WEB

**AED**

Página web de alianza corporativa

AED | 2020

[Ver sitio](#)



PORTAL WEB

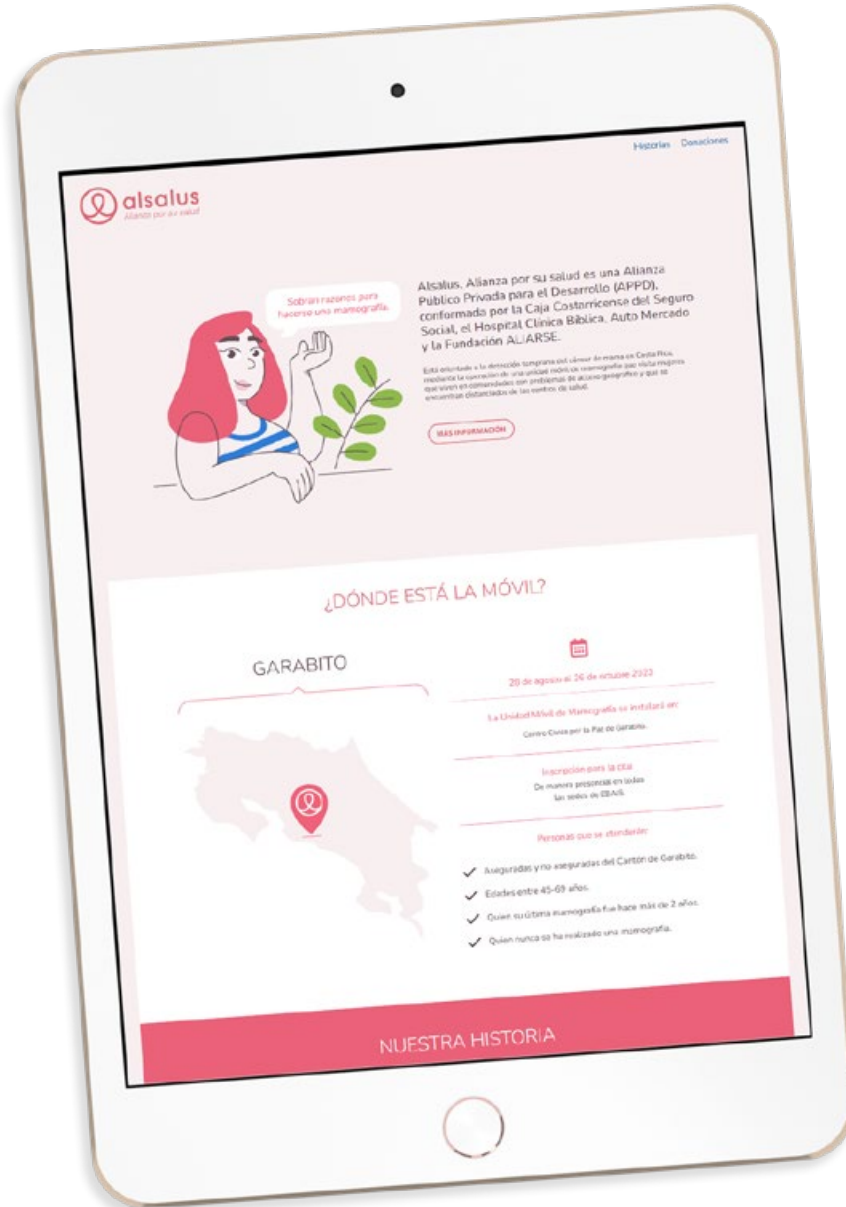
## **COSTA RICA SILVESTRE**

Plataforma informativa  
con catálogo de recursos  
descargables en Wordpress

HSI | 2021

[Ver sitio](#)





LANDING PAGE

**ALSALUS**

Página web informativa

**ALIARSE | 2020**

[Ver sitio](#)



PLATAFORMA WEB

## **INTERCAMBIOS NDC LAC | MARKETPLACE**

Portal web desarrollado  
en Drupal

**CECC/SICA | 2022**

[Ver sitio](#)



### PORTAL EDUCATIVO CIENCIA EN TODO

UCR | 2018

[Ver sitio](#)



### SITIO DEL INSTITUTO CLODOMIRO PICADO

UCR | 2018

[Ver sitio](#)



### SITIO INSTITUCIONAL IMAS

IMAS | 2024

[Ver sitio](#)



### PLATAFORMA WEB BIONEGOCIOS

BIOFIN Y PNUD | 2020

[Ver sitio](#)



### PORTAL DE LA INVESTIGACIÓN - VINV

UCR | 2017

[Ver sitio](#)



### LANDING PAGE "CUIDATE PARA CUIDAR BIEN"

IMAS | 2022

[Ver sitio](#)



### SITIO SARAPIQUÍ SOSTENIBLE

GIZ | 2018

[Ver sitio](#)



### PLATAFORMA CROWDFUNDING "HUELLA DEL FUTURO"

UNDP Y BIOFIN | 2020

[Ver sitio](#)



### CURSO VIRTUAL “DIAGNÓSTICO DE LA MALARIA”

INCIENSA / OPS | 2018



### PLATAFORMA CHM - BIOCOSTA RICA

MINAE – BIOFIN/PNUD | 2019

[Ver sitio](#)



### PRESENTACIÓN INTERACTIVA “CAMINANDO EN TUS ZAPATOS”

PANIAMOR | 2020



### PLATAFORMA DE VISUALIZACIÓN DE DATOS SRIE

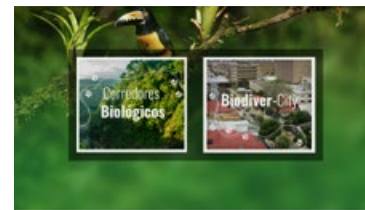
CECC & SICA | 2020

[Ver sitio](#)



### PORTAL INSTITUCIONAL GLOBAL SUPPORT PROGRAMME

UN-GSP | 2018



### SITIO WEB INSTITUCIONAL “BIOCORREDORES”

GIZ | 2020

[Ver sitio](#)



### REPOSITORIO COLECCIÓN DE IMPACTO

AED | 2019

[Ver sitio](#)



### LANDING “IDEAS DE RECUPERACIÓN VERDE”

GIZ | 2022

# PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y ANIMACIÓN



# SOY PLUC

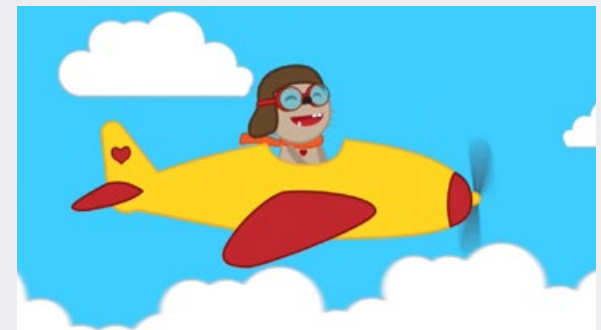
PANIAMOR | 2021



Comunicación social  
y derechos humanos

Serie educativa e infantil para  
la Caja de Herramientas de  
Primera Infancia del Ministerio  
de Educación Pública.

[Ver video](#)



# ATENCIÓN INCLUSIVA EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS

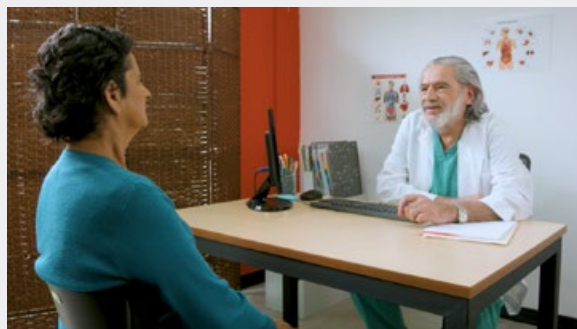
HIVOS | 2021



**Comunicación social  
y derechos humanos**

Guía audiovisual educativa sobre atención inclusiva y respetuosa en los servicios públicos, dirigida a personas funcionarias del sector público costarricense.

[Ver video](#)



# RECONOCE LO AFRO

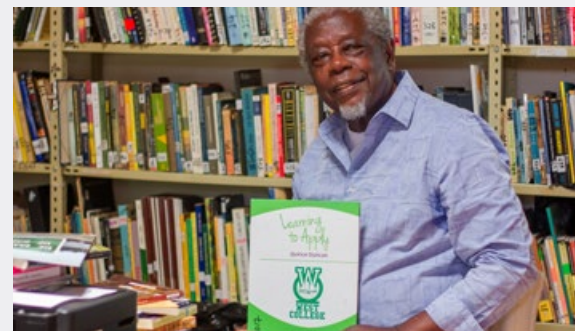
SICA | 2022



**Comunicación social  
y derechos humanos**

Serie de entrevistas a personas destacadas de la comunidad afrodescendiente de la región para reconocer los aportes de la diáspora africana.

[Ver video](#)





# DIVERSIDAD ÉTNICO-RACIAL: CENSO INEC 2022

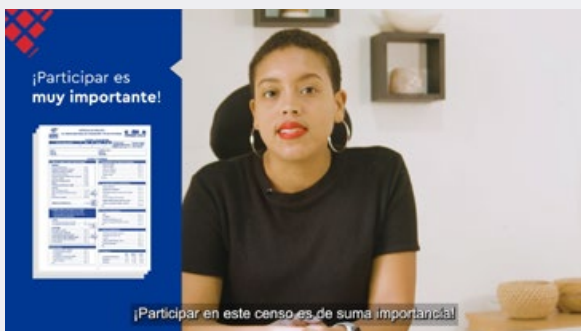
UNFPA | 2022



Comunicación social  
y derechos humanos

Serie informativa para promover la inclusión de la autoidentificación étnico-racial en el Censo Nacional del INEC 2022. Además de los videos, se produjeron cuñas de radio en diversas lenguas indígenas de Costa Rica.

[Ver video](#)



# TURISMO SOSTENIBLE: DESTINO SARCHÍ

GIZ | 2019



Ambiente y  
sostenibilidad

Producción audiovisual y gráfica para la  
promoción del cantón de Sarchí como  
destino de turismo sostenible y cultural.

[Ver video](#)



# SARAPIQUÍ SOSTENIBLE

GIZ | 2019



Ambiente y  
sostenibilidad

Promoción del turismo sostenible de aventura, rural y científico en Sarapiquí. Su objetivo fue visibilizar la diversidad natural que ofrece el cantón.

[Ver video](#)



# REDES DE APOYO Y DESARROLLO DE CARÁCTER PARA MUJERES INDÍGENAS ADOLESCENTES DE COSTA RICA

OPS | 2022



Comunicación social  
y derechos humanos

Presentación de resultados del proyecto de la OPS “Redes de apoyo y desarrollo de carácter para mujeres indígenas adolescentes de Costa Rica”, ubicadas en Alto Quetzal y Rey Curré.

[Ver video](#)



# PROGRAMA DE ABORDAJE DE LA COVID-19 EN TERRITORIOS INDÍGENAS

OPS | 2022



Comunicación social  
y derechos humanos

Videoinforme de resultados para el  
programa “Abordaje de la COVID-19 en  
comunidades indígenas de Costa Rica”.

[Ver video](#)



# AMELIA

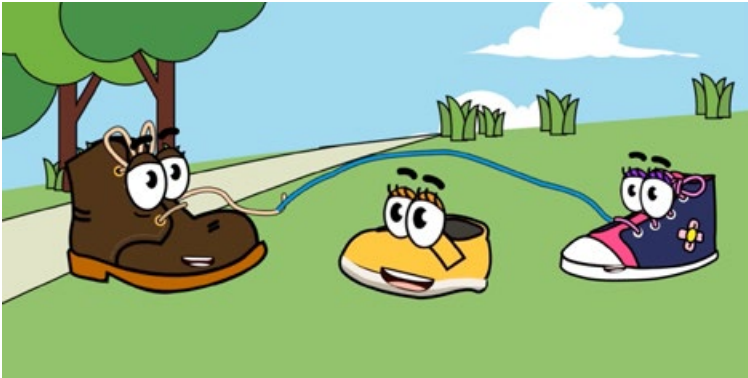
ANIMACIÓN

FUNDACIÓN PANIAMOR | 2019

[Ver video](#)



## OTROS VIDEOS



### VILLA ZAPATÍN

SERVICIO JESUITA MIGRANTE | 2021

ANIMACIÓN

[Ver video](#)



### PEQUEÑAS CRIATURAS, GRANDES AMENAZAS

OPS | 2016

ANIMACIÓN

[Ver video](#)



### ZONA LIBRE DE PLÁSTICOS

PNUD | 2018

ANIMACIÓN

[Ver video](#)



### MI TRANSPORTE

GIZ | 2019

ANIMACIÓN

[Ver video](#)



## BACKYARD

WORLD ANIMAL PROTECTION | 2018

ANIMACIÓN

[Ver video](#)



## DETENGAMOS LA PESCA DE ARRASTRE CAMARÓN MARVIVA

MARVIVA | 2013

ANIMACIÓN

[Ver video](#)



## INICIATIVAS CLIMÁTICAS

CENTRO CIENTÍFICO TROPICAL | 2024

MOTION GRAPHICS

[Ver video](#)



## IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN EN EL MUNDO DEL TRABAJO

OIT | 2024

MOTION GRAPHICS

[Ver video](#)





**DOCUMENTAL CAMINANTES: INDÍGENAS  
MIGRANTES NGÄBE**

UNFPA | 2015

[Ver video](#)



**MERCADO MUNICIPAL DE ALAJUELA ¡VÍVELO!  
BANCO INTERAMERICANO DE  
DESARROLLO | 2014**

[Ver video](#)



**CLUB DE LOS VENCEDORES: UNA VIDA  
SALUDABLE**

IAFA | 2014

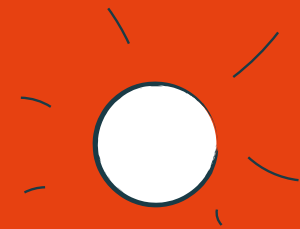
[Ver video](#)



**DOCUMENTAL: QUERIDO MARCO ANTONIO  
EL DOMO COMUNICACIÓN | 2023**

[Ver video](#)

# PRODUCCIÓN FOTOGRAFÍCA



**SOMOS MAR**

**COSTA RICA POR SIEMPRE | 2019**



**TURISMO SOSTENIBLE: SARCHÍ**  
GIZ | 2018



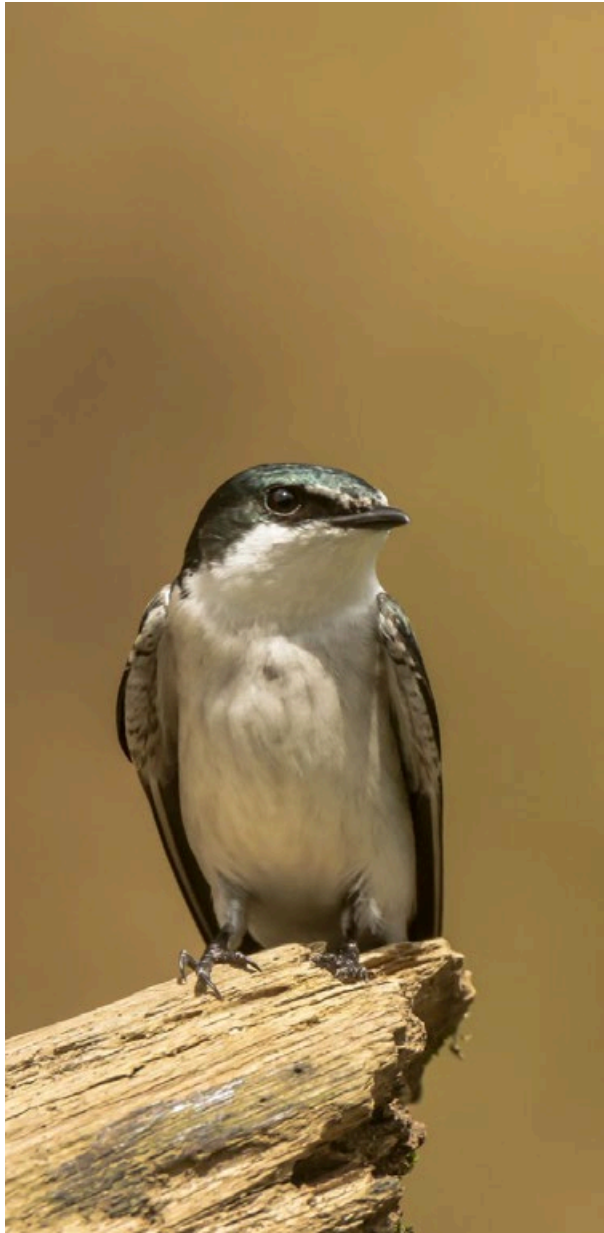


**PROYECTOS VARIOS**

2020 - 2023













# DISEÑO GRÁFICO





# ADAPTACIÓN BASADA EN ECOSISTEMAS

IDENTIDAD VISUAL

## ADAPTACIÓN BASADA EN ECOSISTEMAS

Desarrollo de logotipo y sistema de identidad visual

GIZ | 2021



# CReW+

IDENTIDAD VISUAL

## CREW+

Desarrollo de  
logotipo y sistema de  
identidad visual

BID & GIZ | 2020



# DESTINO Sarchí

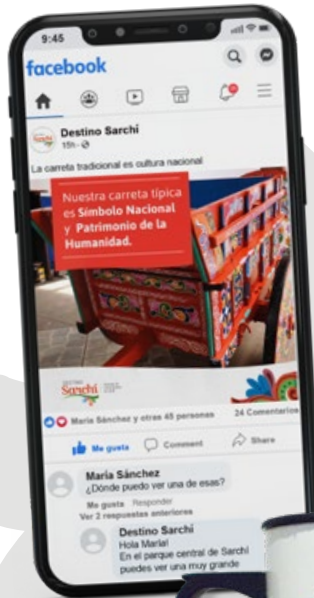
Donde la naturaleza es arte

IDENTIDAD VISUAL

## DESTINO SARCHÍ

Desarrollo de logotipo y sistema de identidad visual

GIZ | 2018



# SARAPIQUI

Te conecta con el bosque tropical

IDENTIDAD VISUAL

## SARAPIQUÍ SOSTENIBLE

Desarrollo de  
logotipo y sistema de  
identidad visual.

GIZ | 2018



# DESAFÍO CR X5



IDENTIDAD VISUAL

## DESAFÍO CRX5

Desarrollo de  
identidad de  
campana

COSTA RICA POR  
SIEMPRE | 2018





FOLLETO

**FONDO TERRITORIAL  
MESOAMERICANO**

AMPB | 2023



FOLLETO

**TRABAJO DOMÉSTICO  
REMUNERADO**

INAMU | 2020



AFICHE  
**TRATAMIENTO AGUAS RESIDUALES**  
 GIZ | 2023



INFOGRÁFICO  
**APERTURA Y ACEPTACIÓN EN LA PRESENCIA PLENA**  
 PANIAMOR | 2023



AFICHE  
**MOVETE**  
 OIT | 2014

CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

## AVANZAMOS HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

DCC | 2020



**MINAE**  
1h · 🌐

Implementación del primer tramo de las **Rutas Naturbanas**

DESCARBONICEMOS COSTA RICA

AVANZAMOS HACIA LA **DESCARBONIZACIÓN**

COSTA RICA GOBIERNO DEL BICENTENARIO 2018-2022

[www.cambioclimatico.go.cr](http://www.cambioclimatico.go.cr)

256 reacciones

Me gusta Comentar Compartir

Creación del **Plan Nacional de Transporte Eléctrico**  
publicado con normativa complementaria:

DESCARBONICEMOS COSTA RICA

1. Reglamento de Ley
2. Reglamento de transporte de carga
3. Reglamento de repuestos para transporte eléctrico
4. Decreto para exoneración de vehículos eléctricos usados
5. Directriz para el recambio de flotas institucionales

AVANZAMOS HACIA LA **DESCARBONIZACIÓN**

COSTA RICA GOBIERNO DEL BICENTENARIO 2018-2022

[www.cambioclimatico.go.cr](http://www.cambioclimatico.go.cr)

Creación del **Plan Nacional de Compostaje**

DESCARBONICEMOS COSTA RICA

AVANZAMOS HACIA LA **DESCARBONIZACIÓN**

COSTA RICA GOBIERNO DEL BICENTENARIO 2018-2022

[www.cambioclimatico.go.cr](http://www.cambioclimatico.go.cr)

STICKERS

**DÍA DE LOS OCÉANOS:  
CALCOMANÍAS INFANTILES  
CONSERVACIÓN  
INTERNACIONAL | 2023**



STICKERS

**CAMPAÑA IGUALDAD  
DE GÉNERO  
OIT | 2023**



# IDENTIFICADORES GRÁFICOS



# IDENTIFICADORES GRÁFICOS



# IDENTIFICADORES GRÁFICOS



# DISEÑO EDITORIAL Y DIAGRAMACIÓN







# INFORME ANUAL

FOLLETO

COSTA RICA POR SIEMPRE | 2017





# HONDURAS: UNA MEMORIA VIVA

SERIE DE INFORMES IMPRESOS

OIT | 2012

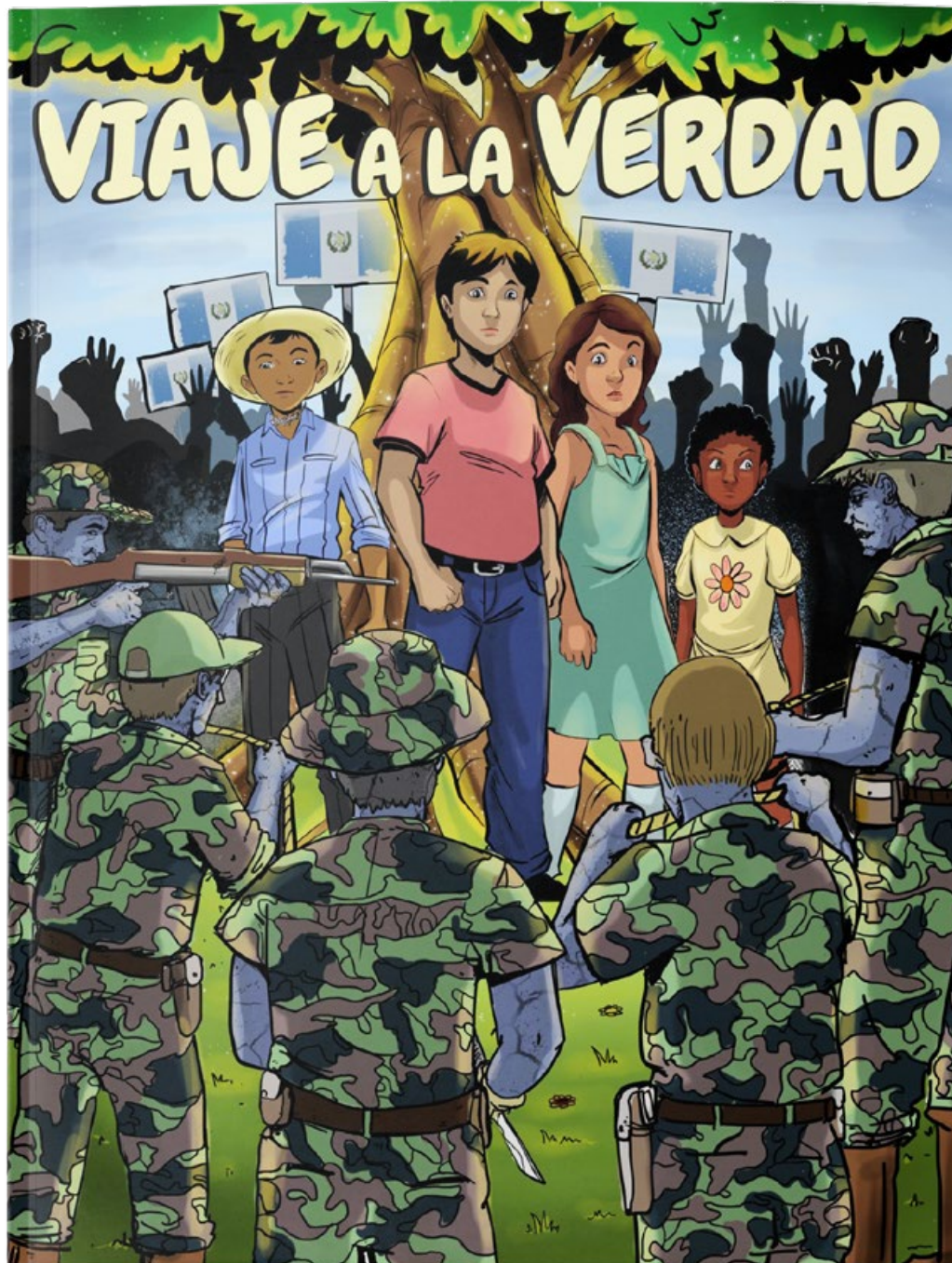




# 50 AÑOS DE UNFPA COSTA RICA

CALENDARIO IMPRESO  
UNFPA | 2019





# VIAJE A LA VERDAD

HISTORIETA

CEJIL | 2023



# SARAPIQUÍ SOSTENIBLE

FOLLETO PROMOCIONAL

GIZ | 2019



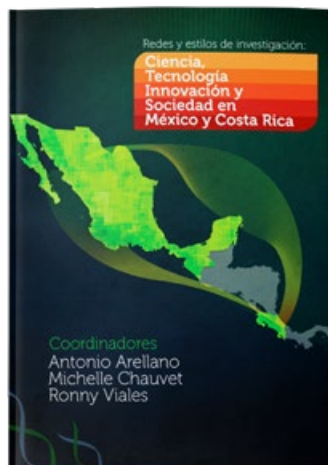


# LAS AVENTURAS DE CAQUI

HISTORIETA INFANTIL

GIZ | 2023





**REDES Y ESTILOS DE INVESTIGACIÓN**

Portada

ANTONIO ARELLANO | 2013



**PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL PARA PERSONAS MIGRANTES**

Folleto

ACNUR | 2013



**CONOCIENDO LA LEY 18230**

Folleto informativo

PANIAMOR | 2014



**ESTUDIO SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS**

Folleto

PANIAMOR | 2015



**GENERACIÓN MÓVIL**

Folleto

PANIAMOR | 2019



**GESTIÓN Y USO SEGURO DE REFRIGERANTES**

Serie de folletos

PPCN | 2020



**CASO GUEVARA DÍAZ**

Cómic

UNFPA | 2023



**GUÍA SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

Guía informativa

ACNUR | 2020



**PROTOCOLO COVID-19**

Informe

OIT | 2022



**EDUCAPILA: EDUCACIÓN AMBIENTAL DEL PARQUE INTERNACIONAL DE LA AMISTAD**

Folleto

GIZ | 2023



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL SINAC 2023-2030**

Plan estratégico

SINAC | 2023



**POLÍTICA CANTONAL DE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA**

Cómic infantil

MUNICIPALIDAD DE GOICOECHEA | 2024



## ¡Gracias por tu interés en conocer nuestro trabajo!

Si nuestro enfoque hace clic con tu organización, te esperamos para tomarnos un café y conversar sobre tus próximos proyectos.

 [8512 3856](tel:85123856)

 [INFO@ELDOMO.NET](mailto:INFO@ELDOMO.NET)

