

Portafolio

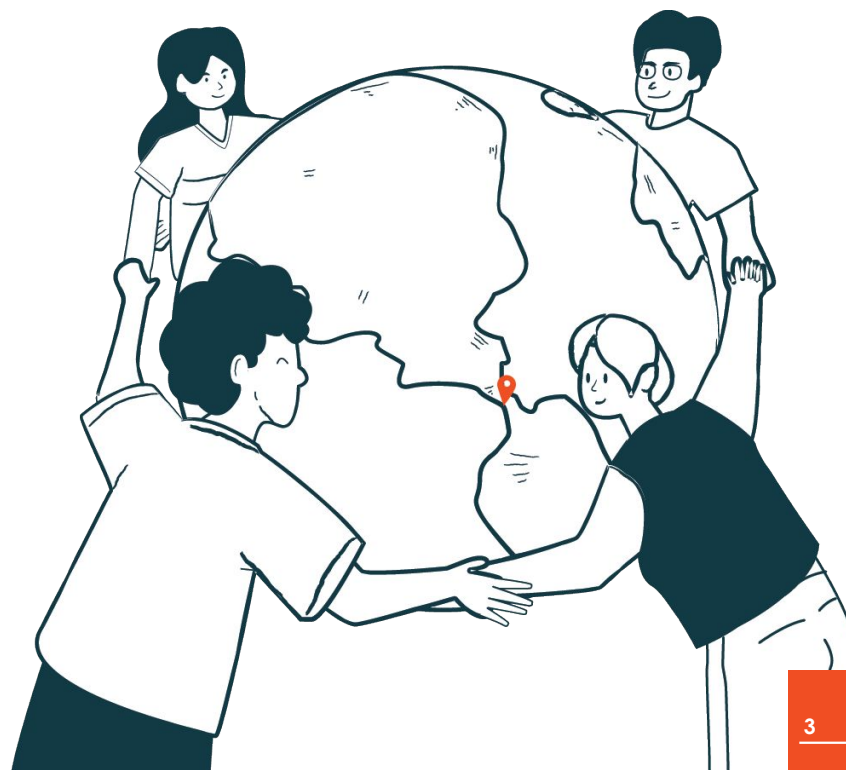
el domo
comunicación

Contenido

1) SOBRE EL DOMO	3
2) ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS	8
3) EDUCACIÓN Y DIDACTIZACIÓN	46
4) DISEÑO Y DESARROLLO WEB	55
5) PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y ANIMACIÓN.....	79
6) PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA.....	91
7) DISEÑO GRÁFICO	101
8) DISEÑO EDITORIAL Y DIAGRAMACIÓN.....	115
9) CONTACTO.....	131

Hacemos comunicación con propósito.

Nos encantan los mensajes transformadores, que contribuyen al bienestar de las personas y el medio ambiente.



Nacimos en el 2006, con la idea de crear, producir y transmitir mensajes con un enfoque integral, social y humanista.

Trabajamos con personas, empresas, instituciones y organizaciones comprometidas con el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible.

Nos interesan los mensajes que educan y sensibilizan, pero sobre todo, que promueven un cambio positivo.

Creemos firmemente en una comunicación creativa, sensible, inclusiva, diversa y accesible.





NUESTRAS ÁREAS DE TRABAJO

Algunos temas que nos apasionan, porque le dan propósito a lo que hacemos:



¿Qué hacemos?

Ofrecemos servicios de comunicación desde un abordaje integral. Incluyen la creación de campañas, estrategias, sitios web y una amplia variedad de productos especializados.

Nuestro objetivo es impactar de forma positiva mediante mensajes transformadores.



Estrategia y Comunicación

- Campañas y estrategias de comunicación
- Identidad de marca
- Creatividad y creación de contenido
- Planificación y producción de eventos
- presenciales o virtuales
- Diseño y producción de activaciones y BTL
- Asesoría en comunicación especializada en temas sociales y ambientales



Desarrollo Web e Interactivos

- Sitios y portales web
- Landing pages y minisites
- Scrollytelling
- Aplicaciones web interactivas
- Diseño de interfaz y experiencia de usuario (UX/UI)
- Accesibilidad y QA
- Cursos y plataformas de aprendizaje
- Herramientas, interactivos y otros recursos para e-learning
- Experiencias de Realidad Aumentada
- Consultoría y asesoramiento en desarrollo web



Desarrollo de Productos Educativos

- Diseño instruccional y e-learning
- Mediación pedagógica
- Diseño de cursos virtuales
- Desarrollo de contenidos gráficos y audiovisuales educativos
- Configuración y desarrollo de plataformas de aprendizaje
- Microlearning
- Gamificación



Producción Audiovisual y Animación

- Creatividad y guionización para audiovisuales
- Producción de audio y video
- Videos animados 2D, 3D y motion graphics
- Producción y edición fotográfica
- Experiencia de Realidad Aumentada



Diseño Gráfico

- Concepto e identidad visual
- Diseño de materiales promocionales e informativos (papelería, folletos, boletines, afiches, promocionales, entre otros)
- Creación de contenido para redes sociales
- Diseño de empaque y etiquetado
- Ilustración digital y diseño infográfico
- Diagramación y diseño editorial
- Conceptualización y diseño de cómics e historietas
- Diseño y diagramación de documentos accesibles



Asesoría e investigación

- Diagnóstico de Comunicación Interna
- Investigación diagnóstica para estrategias de comunicación
- Investigación de públicos y audiencias clave
- Definición para
- Consultoría en Comunicación Inclusiva

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS



¡En ASTRADOMES, le estamos esperando!

OIT - ASTRADOMES | 2025-2026



Comunicación social y
derechos humanos

Una campaña para promocionar la afiliación a la Asociación de Trabajadoras Domésticas, ASTRADOMES.

ACCIONES REALIZADAS



Video



Evento



RRSS



Diseño Gráfico

Conocé el video de la campaña:

[🔗 Campaña de afiliación](#)

¡En Astradomes
**LE ESTAMOS
ESPERANDO!**



Lanzamiento de la campaña

¡En Astradomes LES ESTAMOS ESPERANDO!

18 de marzo, 2026
9:00 a.m.
Sede: OIT, San José

Un encuentro para **unir esfuerzos** por la dignidad y los derechos laborales de las trabajadoras domésticas en Costa Rica.

ASTRADOMES ASOCIACIÓN DE TRABAJADORAS DOMÉSTICAS

Organización Internacional del Trabajo

Favor confirmar su asistencia antes del xx de marzo al ...

NUESTROS SERVICIOS

En Astradomes trabajamos para brindarle acompañamiento y herramientas que fortalezcan sus derechos laborales, así como su desarrollo personal y profesional.

- Apoyamos la **defensa de sus derechos**.
- Asesoría legal y representación**.
- Orientación sobre la **última reforma del Código de Trabajo**.
- Bolsa de empleo**.
- Capacitaciones en computación**.
- Capacitaciones en recursos humanos, autoestima y otros temas clave**.

DERECHOS LABORALES

- JORNADA LABORAL:** hasta 8 horas para las 35 años
- HORARIO EXTRAORDINARIO:** no exceder de 2 horas y 30 minutos
- DESCANSO:** descansar al menos 11 horas
- VACACIONES:** remunerar el trabajo no realizado
- DÍAS FERIALES:** con remuneración obligatoria
- PRESTACIONES SOCIALES:** con remuneración
- AGUINALDO:** equivalente al salario anual en cuotas. Debe pagarse en diciembre
- SALARIO:** se fijará al menos un 50% del salario mínimo

Ser Trabajadora doméstica remunerada

ASTRADOMES ASOCIACIÓN DE TRABAJADORAS DOMÉSTICAS

¡LE ESTAMOS ESPERANDO!

Afiliarse significa tener respaldo, capacitación y un espacio para alzar su voz junto a otras compañeras.

RECONOCE LO AFRO

SICA | 2022



Comunicación social y
derechos humanos

Una campaña para visibilizar los aportes de la diáspora africana de Centroamérica y el Caribe. Incluyó la realización de video-entrevistas a personas destacadas de toda la región.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Evento



Video



Sitio web



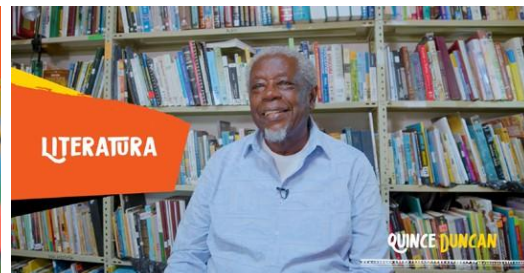
RRSS

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video lanzamiento](#)

[Video entrevista](#)

RECONOCE
LO AFRO



Algunos instrumentos musicales que se han inspirado en la herencia afro:

MARIMBA
La marimba puede ser interpretada por 1 y hasta 5 personas; ja la ve! Siempre el primer y unico instrumento colectivo en el mundo.

BONGO
Son los tambores de mano más populares a nivel mundial.

SANJO
Su origen desciende directamente de instrumentos del Africa Occidental como el salam o el ngoni.

YEMBE
Tradicionalmente tienen unos 30 cm de diámetro, con una variación entre dos y seis centímetros.

QUIJONGO
Se les conoce como quijongeros a las personas que son capaces de construir este instrumento e interpretarlo.

RECONOCE LO AFRO

MÁS QUE UN NÚMERO

PNUD | 2021



Comunicación social y
derechos humanos

Iniciativa para crear conciencia y sensibilizar a las personas sobre las manifestaciones de la violencia contra las mujeres en Costa Rica, y la importancia de tomar acción o denunciar.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Video



Activación

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video animado](#)

[Video entrevista](#)



QUE UN NÚMERO



AQUÍ ME BAJO

PNUD | 2021



Comunicación social y
derechos humanos

Llamado a la prevención de conductas de riesgo en las personas jóvenes y a la promoción de acciones de resiliencia que les permitan salir de situaciones violencia.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Audiovisual

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video animado](#)

[Video entrevista](#)





LA CACAMPAÑA

GIZ | 2022



Ambiente y sostenibilidad

¿Conocés realmente lo que pasa con tus desechos fecales después de usar el sanitario? Esta iniciativa busca sensibilizar sobre la importancia de la adecuada Gestión Sanitaria de Lodos Fecales Domiciliarios (GLFD) en Costa Rica y Bolivia.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



RRSS



Video



Historieta

Conocé algunos videos de la campaña:

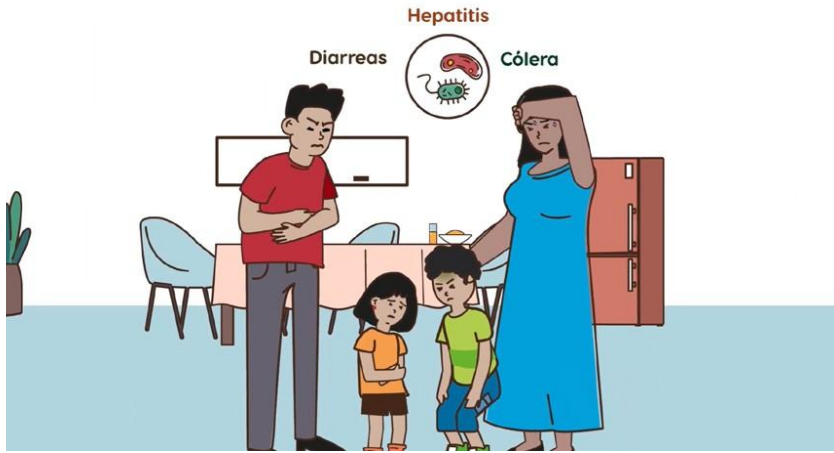
[Video animado](#)

[Animado infantil](#)



LA CACAMPAÑA

¿CONOCÉS REALMENTE LO QUE PASA CON TUS DESECHOS FECALES DESPUÉS DE USAR EL SANITARIO?



¿POR QUÉ ES VITAL LA GESTIÓN DE NUESTRA  ?

Millones de personas en el mundo se enferman y mueren por consumo de aguas contaminadas.

Esto se puede evitar si los **aguas residuales** y **lodos fecales** son transportadas a plantas de tratamiento.



¡Y los residuos se transforman en valiosos recursos!

El agua es reutilizada o devuelta al medio ambiente.
Fertilizantes o biogás.




EL TANQUE SÉPTICO: CRITERIOS BÁSICOS Y ORIENTACIONES PARA SU MEJOR UTILIZACIÓN

LA CACAMPAÑA

GUÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SOLUCIÓN SANITARIA INDIVIDUAL
PROYECTO COTRISAN



Implementado por:     

En cooperación con:    

DESAFÍO CRX5

Costa Rica Por Siempre | 2017, 2018 y 2021



Ambiente y sostenibilidad

Un concurso para promover el turismo responsable y aumentar la visitación de las Áreas Silvestres Protegidas.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Eventos



Video



Sitio web



RRSS

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video presentación](#)

[Video invitación 2021](#)

DESAFÍO
CR
X5

DESTINO SARAPIQUÍ

GIZ | 2019



Ambiente y sostenibilidad

Promoción del turismo sostenible de aventura, rural y científico en Sarapiquí. En conjunto con la comunidad se creó una identidad gráfica para visibilizar la diversidad de la oferta turística del cantón.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño Gráfico



Video



Sitio web



RRSS

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video presentación](#)

[Video biodiversidad](#)

SARAPIQUÍ
Te conecta con el bosque tropical



DESTINO SARCHÍ

GIZ | 2019



Ambiente y sostenibilidad

Desarrollo de una marca para la promoción del turismo cultural con enfoque de sostenibilidad en el cantón de Sarchí.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Identidad Visual



Video



Sitio web



RRSS

Conocé algunos videos de la campaña:

[Video presentación](#)

[Video naturaleza y arte](#)



Donde la
naturaleza
es arte



Los colores los
llevamos en el
corazón.



DESTINO
Sarchi Donde la
naturaleza
es arte.



SOMOS MAR

Costa Rica por Siempre | 2019



Ambiente y sostenibilidad

Campaña para promover la conservación de las costas y mares, destacando su importancia vital para la vida humana.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Producción
audiovisual



Evento



RRSS

Conocé un video de la campaña:

[Video presentación](#)

#SOMOSMAR



"El mar corre por mis venas cada vez que disfruto de él, ya sea nadando o compitiendo."

Leonardo Chacón
Triatleta olímpico

#SOMOSMAR

www.somosmar.cr



El mar para vos

y participá en la rifa de un tour de estamamiento de ballenas y delfines, y una noche hospedaje para dos personas en Osa.

www.somosmar.cr

TE INVITO A LEER CONMIGO

MEP | 2012



Educación y didactización

Como lo dijo Miguel de Cervantes, “Leer es soñar con los ojos abiertos”. Mediante la campaña audiovisual “Te invito a leer conmigo” figuras destacadas se unieron a esta campaña, para invitar a la lectura, por medio de mensajes audiovisuales creativos.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Video

Mirá los videos de la campaña:

[Serie de videos](#)





PREP+CONDÓN

HIVOS | 2020



Comunicación
institucional y comercial

Su objetivo fue promover el uso de la doble protección (PrEP+condón) para prevenir la transmisión del VIH en poblaciones de alto riesgo.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



RRSS



Audiovisual



Diseño gráfico

Conocé un video de la campaña:

[Video presentación](#)

PrEP + condón
¡Vas a la segura!



PrEP + condón
¡Vas a la segura!

condón

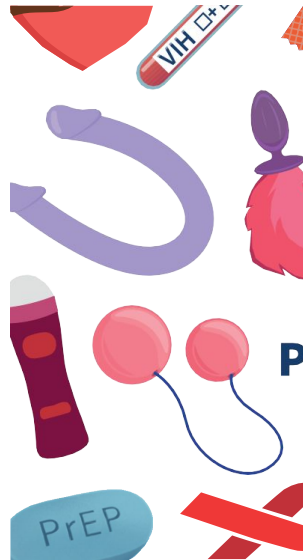
CALENDARIO
2021 - 2022

¿Qué es la PrEP?

Profilaxis Pre-Exposición al VIH

Es un medicamento que previene la transmisión del VIH en personas con mayor probabilidad de adquirir el virus, **antes de exponerse**.

✓ Hombres que tienen sexo con hombres (HSH).	✓ Parejas serodiscordantes.
✓ Mujeres trans.	✓ Otras poblaciones con incidencia de VIH mayor a 3/100 personas al año.



La PrEP te ofrece mayor autonomía a la hora de tomar decisiones que afectan tu salud sexual.

En Costa Rica, la PrEP es ofrecida por la CCSS y el sector privado de salud en dos esquemas:

A 1 pastilla diariamente

Al tomarse correctamente: Disminuye en más de un 95% las posibilidades de adquirir el VIH por vía sexual.

B Por evento o demanda*

Se toman 2 comprimidos juntos de 2 a 24 horas antes de la relación sexual de riesgo, seguido de dos dosis, una 24 horas y otra 48 horas después de la primera toma.

*El esquema aprobado exclusivamente para población LGBTI.



Campaña Regional por la Independencia Judicial

CEJIL | 2024-2025



Comunicación social y
derechos humanos

Realización de un proceso de investigación diagnóstico, a través de grupos focales y sesiones participativas con personas de México, Honduras, El Salvador, Guatemala y Costa Rica.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Sitio web



Video

Conocé algunos videos de la campaña:

[Sitio web](#)



Proyecto promoción del empleo y la protección social en el marco integral de respuesta a los refugiados en América Central y México

OIT | 2021



Comunicación social y derechos humanos

Estrategia de comunicación y plan de medios del proyecto Promoción del empleo y la protección social en el marco integral de respuesta a los refugiados en América Central y México.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



RRSS



PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y LA PROTECCIÓN SOCIAL

para personas refugiadas, desplazadas y retornadas en América Central y México

Presentación

Como parte de los objetivos del proyecto de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) “Diagnóstico y hoja de ruta para el acceso de las personas migrantes retornadas y personas desplazadas a los servicios de la Secretaría de Salud y del Instituto Hondureño de Seguridad Social en Honduras”, se brinda una nota técnica con base los principales resultados de la consultoría desarrollada por la Dra. Jacqueline Cruz Ramírez en abril de este año, así como de la hoja de ruta propuesta. Al basarse completamente en este documento, se conserva la estructura del mismo.



Al formar parte del sistema bancario formal del país, las personas refugiadas o solicitantes de refugio pueden acceder a servicios como **SINPE móvil y transferencias electrónicas**, herramientas esenciales para el desarrollo de sus negocios y emprendimientos.



Organización Internacional del Trabajo



Financiado por la Unión Europea

Mapeo “Inclusión de los migrantes retornados y desplazados al sistema de protección social en Honduras: transferencias monetarias condicionadas y otros beneficios sociales”.



Grupos vulnerables

- Beneficiarios de programas y proyectos de población retornada y desplazada con necesidades de protección social.

Agencias internacionales

- Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Marco estratégico de prioridades y acciones de la Hoja de Ruta

Objetivo general: Promover el acceso al trabajo decente, empleo y protección social de las personas desplazadas y retornadas y de sus comunidades de acogida.

Prioridades específicas	Acciones estratégicas
<p>Prioridad 1: Articular de una forma coherente y selectiva las políticas y los programas del sector de protección social.</p> <p>1. Facilitar la promoción de espacios de coordinación interinstitucional, inter-agencial e intersectorial, para reforzar las redes de apoyo de salud y reinserción laboral para la población desplazada y retornada.</p>	<p>1.1. Realizar reuniones con los programas y proyectos identificados en el mapeo para promover espacios de diálogo que conlleven a establecer sinergias con el proyecto sobre la temática de la población desplazada y retornada.</p> <p>1.2. Realizar capacitaciones sobre derechos humanos y como trabajar en contextos migrantes con las OSG, Sector Privado, Academia y Sector Laboral para integrar lineamientos de coordinación institucional para un mejor abordaje de la problemática migratoria.</p>



ABACÁ SOSTENIBLE

GIZ | 2022



Ambiente y sostenibilidad

Producción audiovisual, animación, diagramación y diseño de materiales gráficos para el proyecto Abacá Sostenible.

ACCIONES REALIZADAS



Producción
audiovisual



Diseño gráfico

Conocé los videos del proyecto:

[Videos animados](#)

Diversificación y expansión
de la iniciativa de



ABACÁ SOSTENIBLE (ASI+)

Una alianza estratégica para mejorar
el sustento de los **pequeños productores**
de Abacá en Costa Rica y las Filipinas



ZOILA MARTÍNEZ

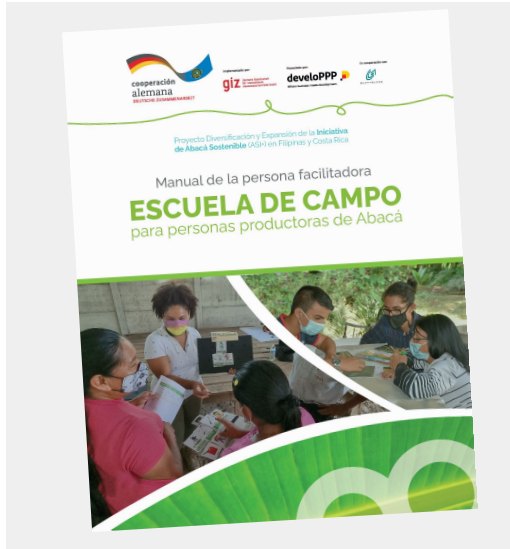
Productora de abacá
Territorio Indígena Tayni, Limón

3. Realizar el cálculo



65 cm x 20 zancadas = 1300 cm
1300 cm = 13 m

Cinta métrica y un cuaderno para anotar



HOJA DEL PARTICIPANTE 3.2: REGISTRO DE GASTOS E INGRESOS DEL HOGAR

Objetivo:

Este ejercicio se realizará en equipos. Consiste en resolver un caso acerca de los gastos (dinero que sale) e ingresos (dinero que entra) del hogar de la familia Rojas. Con la información de la siguiente descripción, el equipo completará primero el **Registro Mensual de Gastos e Ingresos del Hogar** y posteriormente anotará la información del mes en el Registro Anual de Gastos e Ingresos del Hogar.

Los gastos e ingresos del hogar de la familia Rojas

La familia Rojas la componen 3 adultos y 2 menores. Doña Ana y don Rafael tienen tres hijos. Su hijo mayor, Andrés, tiene 19 años y trabaja con sus padres en labores agrícolas, sembrando abacá y otros cultivos para generar ingresos familiares de hasta 300.000 colones netos por mes, descontando los gastos de la finca. La hija



LA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE ES POSIBLE

GIZ | 2022



Ambiente y sostenibilidad

Conceptualización, desarrollo e implementación de una campaña de comunicación digital para promover la economía sostenible en Costa Rica, luego de la pandemia del COVID 19.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Audiovisual



RRSS

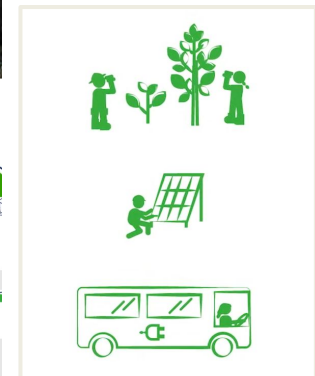
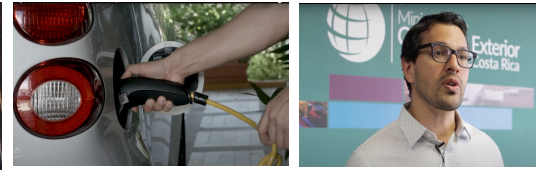


Diseño gráfico

Conocé el video del proyecto:

[Video animado](#)

LA RECUPERACIÓN
SOSTENIBLE
ES POSIBLE



CRew+

GIZ, BID y OEA | 2020-2025



Ambiente y sostenibilidad

Diseño de imagen gráfica del proyecto y desarrollo constante de materiales de comunicación: videos, boletines, piezas para RRSS, materiales promocionales, etc.

ACCIONES REALIZADAS



Producción
audiovisual



Diseño gráfico



RRSS



Evento

Conocé los videos del proyecto:

[Videos animados](#)





Steps towards sustainable Financing for WWTW

Identification of possible financing alternatives for included technologies and for operating the existing treatment plants in **Guatemala, Mexico**.
 Elaboration of a proposal for integrating reuse and pollution policy coherence in the sewerage system, **Colombia**.

Allocation of financing to the **Bolca Wastewater Receiving Fund, Bolivia**.
 Development of a Business Case for the wastewater Treatment Plant in **Imbabura for the reuse of treated wastewater in Jamaica**.
 Studies for the development of a technical feasibility document with the objective of ensuring access to financing for sanitation projects in **Costa Rica**.
 Financial promotion workshop for the wastewater plant project in **La Fortuna de San Carlos, Costa Rica**.

Support to improve wastewater management

HONDURAS
 75 constructed latrines in the indigenous community of **La Florida**.
 38 latrines are under construction with support from the local population.

DOMINICAN REPUBLIC
 Design for the rehabilitation of the wastewater treatment plant and expansion system in **Cajabá Yegua**, and the Dominican Autonomy of **Santiago**.

COSTA RICA
 Feasibility study for a sewer system and wastewater treatment plant located in **La Fortuna de San Carlos**.

BELEZ
 Feasibility study for the development of a sewer and wastewater treatment system in **Cape Codbar**.

SURINAME
 Studies conducted for a Septage Sludge Treatment Plant.

COLOMBIA
 Design of the improvement of a wastewater treatment plant in **San Andrés, Cortulúa**, and design of an injection system to enable the reuse of treated wastewater.

MEXICO
 Socio-environmental diagnosis for the wastewater treatment construction.

Financed by: Co-financed by: Co-executed by:



Beneficios Netos anuales estimados de los Arrecifes de coral del Gran Caribe 2015

TURQUÍA Y REERACION: US \$663 millones

VALOR BIODIVERSIDAD: US \$79 millones

PROTECCIÓN COSTERA: US \$720 millones

PIECA: US \$391 millones (10% del PIB del Caribe)

Source: World Bank, 2015

Financed by:

DISTINTIVO ABS

GIZ y CONAGEBIO | 2022



Ambiente y sostenibilidad

Desarrollo de línea gráfica, estrategia de comunicación y productos de comunicación para campaña sobre el Distintivo ABS de la CONAGEBIO en Costa Rica.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Producción
audiovisual



Landing page



RRSS



Evento

Conocé un video del proyecto:

[Video animado](#)



Con el distintivo



gana la biodiversidad

Forme parte del Distintivo ABS



Todos ganan. Nadie pierde.



Todos ganan, nadie pierde.

Es el distintivo con el que todos ganan




Distribución justa y equitativa de los beneficios genéticos y bioquímicos obtenidos de la biodiversidad.

www.conagebio.go.cr/ABS

Garantice la

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

en procesos productivos



Productos elaborados en armonía con la naturaleza.



Garantice a sus proveedores el

BENEFICIO JUSTO

de su negocio



INVITACIÓN AL WEBINAR

Todos ganan, nadie pierde:
Beneficios del distintivo ABS para su negocio

JUEVES 6 DE OCTUBRE 10 AM

Distingase en mercados competitivos.

REGÍSTRESE AQUÍ

Transmisión en vivo por LIVE @minae-cr

www.conagebio.go.cr




INICIATIVA REGIONAL: MIGRAVÍA PACÍFICO

Fundación Pacífico y Costa Rica Por Siempre | 2017



Ambiente y sostenibilidad

Iniciativa regional para Costa Rica, Colombia, Ecuador y Panamá, con el fin de promover la protección de distintas áreas marinas protegidas para conservar la funcionalidad y diversidad ecológica del Pacífico Tropical Este (PTE).

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Audiovisual



RRSS

Conocé el video del proyecto:

[Video animado](#)



Taller de
**MIGRAVÍAS
DEL PACÍFICO**
TROPICAL ESTE

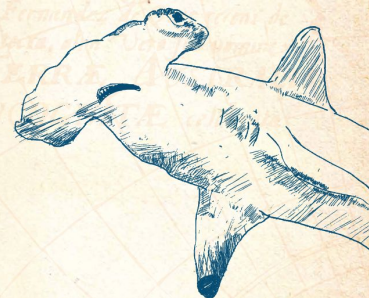
Costa Rica y Ecuador se acercan a crear la primera migravía marina en América.



Taller de **MIGRAVÍAS DEL PACÍFICO TROPICAL ESTE**

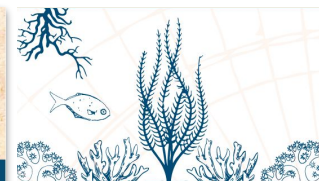
LA MIGRAVÍA COCOS - GALÁPAGOS

Resumen ejecutivo



Conservation Area Proposal

- By way of this study which has identified physical, biological, and biological characteristics of the region, context of Cocos Island National Park and the Galapagos Marine Reserve which establish the importance of the implementation and operation of the Saverway. This area contains a system of seamounts that house and concentrate significant marine migratory activity that can be clearly appreciated when superimposing satellite tracking information of key individual species to historical vertebrate marine species, along with an analysis of their distribution and the location of seamounts in the Saverway. Considering that:
- 1 The Saverway Cocos-Galapagos represents an area of high biodiversity for migratory species threatened and in danger of extinction.
 - 2 The seamounts within the Saverway possess a high conservation connectivity with the CNP and GMR.
 - 3 The seamounts form the Cocos-Galapagos Ring that connects CNP and GMR.
 - 4 Pristic species, such as the Hammerhead Shark, follow the migratory structure of seamounts in order to create themselves spatially and move between foraging and feeding sites (174).
 - 5 The CNP and GMR share an important percentage of endemic and island species and certain smith, pelagic, and barrier fauna (84, 176).
 - 6 The community structure of the CNP and GMR suggest that such MPAs belong to a single ecosystem.
 - 7 The Saverway is a corridor that ecologically connects the CNP and GMR.
 - 8 The MPAs promote recovery and resilience of genetic (20) and pelagic ecosystems (20, 175).
 - 9 These MPAs which promote an increase in commercial species biomass, improve as well economic returns of fisheries that operate in nearby waters (183).
 - 10 The effectiveness of an MPA increases exponentially when it covers more than a 30 km radius from an activity hotspot (173). The radius of coverage is similar to the radius depicted by the GMR and the Galapagos Biological Park.
 - 11 The ETRO biological corridor has been a conservation priority of GMS signatory countries (177).
 - 12 Objective 1) of the Aichi Agreement is to conserve at least 10% of marine and coastal areas by each country by 2020, by way of a protected area system managed effectively, representing, representative, and well connected (178).



OTRAS CAMPAÑAS



ESTRATEGIA NACIONAL DE ACCIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO VISIBILIZACIÓN DE LOS ALCANCES DE LA ENACE
DCC | 2020



DÉMOSELE MÁS VIDA AL AGUA
SANEAMIENTO DEL RECURSO HÍDRICO
GIZ | 2021



ESPACIOS LIBRE DE CASTIGO FÍSICO
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA INFANTIL
PANIAMOR | 2023



RECUPERACIÓN SOSTENIBLE
ACCIONES DE ADAPTACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO
DCC | 2020



EL CLUB DE LOS VENCEDORES
PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO Y APOYO PARA DEJAR DE FUMAR
IAFA | 2014-2018



MQNMQ
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN LÍNEA EN ADOLESCENTES
PANIAMOR | 2023

Educación y didactización



Estrategias de involucramiento comunitario para campañas de comunicación

ONU MIGRACIÓN (OIM) | 2024



Comunicación social y derechos humanos

Manual práctico para puntos focales de la región, con el fin de brindar herramientas de apoyo para el involucramiento comunitario con poblaciones migrantes y estratégicas de la región.

Proyecto regional participativo a través de talleres y grupos focales con equipos de con México, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Guatemala, Honduras y República Dominicana.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño Gráfico



STORYTELLING

El arte de contar historias

OIM
ONU MIGRACIÓN

SOMOS COLMENA

EXPERIENCIA LABORAL

Enumera tus trabajos anteriores desde el más reciente

Incluye el nombre del puesto, la empresa, las fechas de empleo y una breve descripción de tus responsabilidades y logros.

Usa verbos de acción para describir tus actividades (por ejemplo, dirigi, implementé, desarrollé, colaboré).

DIARIO DE EMOCIONES: Cartilla metodológica

¿A quién se dirige?

A personas jóvenes de entre 15 y 25 años, de Centroamérica, México y República Dominicana, pertenecientes a comunidades migrantes o con potencial de migración.

Objetivo

Empoderarles para reconocer, entender y manejar sus emociones, promoviendo el bienestar emocional y la resiliencia.

Duración del taller 1 hora 20 min

Modalidad Presencial

Material

Diario de Emociones impreso.
Acceso a un grupo de WhatsApp para la comunicación continua y el seguimiento. (Opcional)

Instrucciones de Impresión

- Impresión a doble cara (frente y reverso). Se recomienda imprimir en formato A4 o carta.
- Es preferible imprimir el material a color pues aporta mayor impacto visual. No obstante está diseñado para ser impreso en blanco y negro.

El diario de emociones es una herramienta personal para que cada quien la llene en privado, en su espacio y a su propio ritmo.

Dinámicas lúdicas para implementar en actividades comunitarias

Enfrenta tus miedos:

Sal de tu zona de confort y da un pequeño paso hacia lo que deseas, a pesar del miedo. Por ejemplo, si tienes pánico escénico al exponer presentaciones, practica con amigos cercanos.

MITÓPOLIS

Fundación Paniamor | 2025



Educación y didactización

Conceptualización, diseño y producción de un juego de cartas didáctico para derribar mitos sobre la afectividad y la sexualidad, con el fin de brindar herramientas que fomenten el aprendizaje, el diálogo y la empatía entre adolescentes, familias y personas con roles de cuidado.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Audiovisual



RRSS

Mirá un video del lanzamiento:

[Video lanzamiento](#)

MITÓPOLIS

Prácticas de autocuidado



Métodos anticonceptivos y de protección



Relaciones afectivas




INSTRUCCIONES

10+ 

Inicio del juego

- Sentados en círculo, coloquen los dos mazos de cartas en el centro.
- Los turnos se toman hacia la derecha.
- Inicia la persona con el cumpleaños más cercano.



Cartas que nos llevan al mazo de la verdad



ADORABLE UNICORNIO



Te recordará que compartir es una de las mejores formas de cuidar a los demás.

DAMA del AGUA



Con su calma y sabiduría, te enseñará la importancia del autocuidado y la protección mutua.

HECHIZO del PRINCEPE AZUL



A simple vista parece perfecto, pero este príncipe azul tiene secretos ocultos. ¡No te dejes llevar por las apariencias!

VAMPIRO CHUPA EMOCIONES



Representa a aquellas personas que no nos tratan bien y nos drenan emocionalmente. ¡Protegete de ellos!

DRAGÓN INTENSO



El dragón intenso es la cara de las personas que no respetan nuestros límites.

TROLL de la CONFUSION



Este troll se esconde detrás de su pantalla para hacer bullying y difundir información falsa. ¡Mantén la calma y reportalo!

¿Te gustaría llevar la educación en salud sexual y reproductiva a un nivel dinámico y divertido?

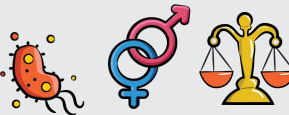


MITÓPOLIS

¡Sumate y llevemos juntos Mitópolis a más adolescentes, familias y colegios!

Más información
correo@gmail.com ☎ 0000-0000





Diálogo

Empatía

Toma de decisiones informadas



SABIA SERPIENTE



Pedi a alguien que te lea una carta del Mazo de la Verdad. Podés pedir ayuda a otro participante. Si respondés bien, te quedás con los puntos.

JUGUEMOS SEGUROS

Consejo de Salud Ocupacional del
Ministerio de Trabajo | 2025



Educación y didactización

Conjunto de recursos pedagógicos diseñados para que la niñez reconozca riesgos y situaciones peligrosas en su entorno diario, promoviendo el juego, la exploración y el desarrollo seguro tanto en el hogar como en la escuela.

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia

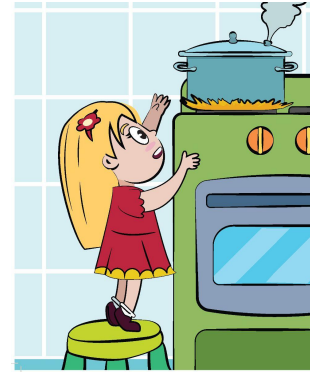
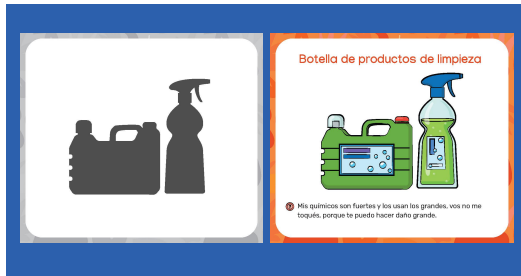
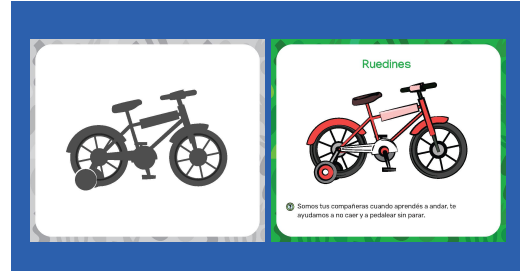


Diseño gráfico

Mirá un video del lanzamiento:

[Video lanzamiento](#)





DERECHOS SEXUALES SIN CENSURA

RET y ACNUR | 2021



Comunicación social y
derechos humanos

Estrategia de comunicación integral sobre salud sexual y salud reproductiva, la cual incluyó la mediación de contenidos, conceptualización, diseño gráfico, validación con el público meta y producción de una serie de juegos para “aprender jugando”

ACCIONES REALIZADAS



Estrategia



Diseño gráfico



Audiovisual



RRSS

Conocé el video del proyecto:

Derechos Sexuales

SIN CENSURA



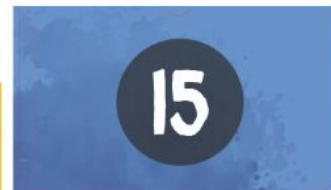
MITO II

Todas las vulvas deberían lucir igual.

MITO 10



TABLERO DE MITOS



CANDIDIASIS VAGINAL

¿QUÉ ES?

Infección de la vagina, frecuentemente provocada por el hongo *Candida albicans*. Si bien no se cataloga como una infección de transmisión sexual, ya que no la provoca ningún agente externo, sí se puede transmitir a la pareja. Principalmente afecta a las mujeres, pero también puede presentarse en los hombres.

SÍNTOMAS

Incluye síntomas como picazón, sensación de ardor al orinar, dolor y enrojecimiento en la zona vaginal y labial, así como incremento del flujo vaginal.

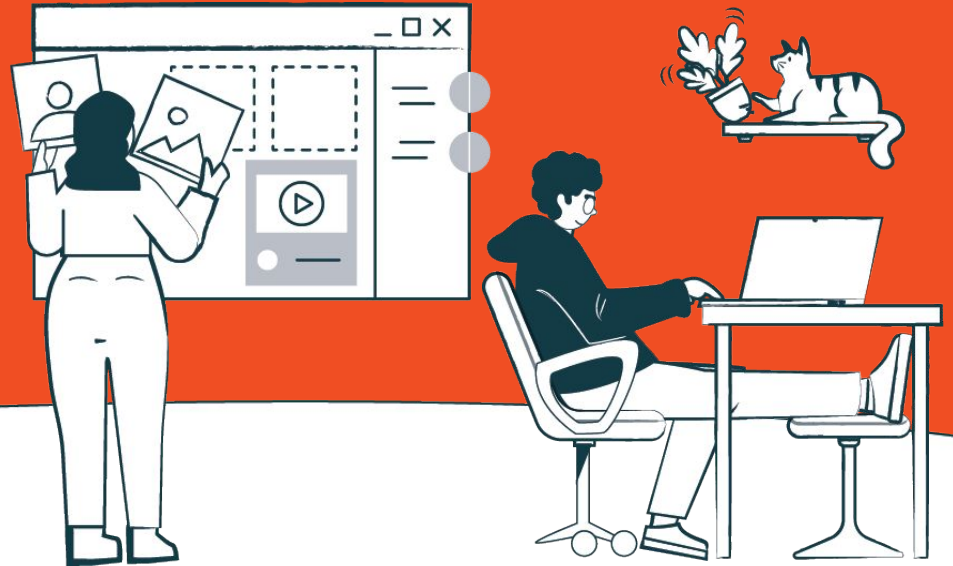
TRATAMIENTO

El personal de medicina recepciona algún medicamento contra hongos.

¿CÓMO SE CONTRAEE?

- El hongo *Candida albicans* se encuentra en pequeñas cantidades en la flora vaginal.
- Cuando hay un desequilibrio del pH vaginal y aumenta la población de este hongo, se produce la candidiasis vaginal.
- Es más común en situaciones como embarazo, diabetes, menstruación, toma de antibióticos o cuando la persona contrae una infección de transmisión sexual.

DISEÑO Y DESARROLLO WEB





SITIO WEB

SAVE THE BLUE FIVE

**Portal informativo
institucional**

MarViva | 2024-2025

[Ver sitio](#)



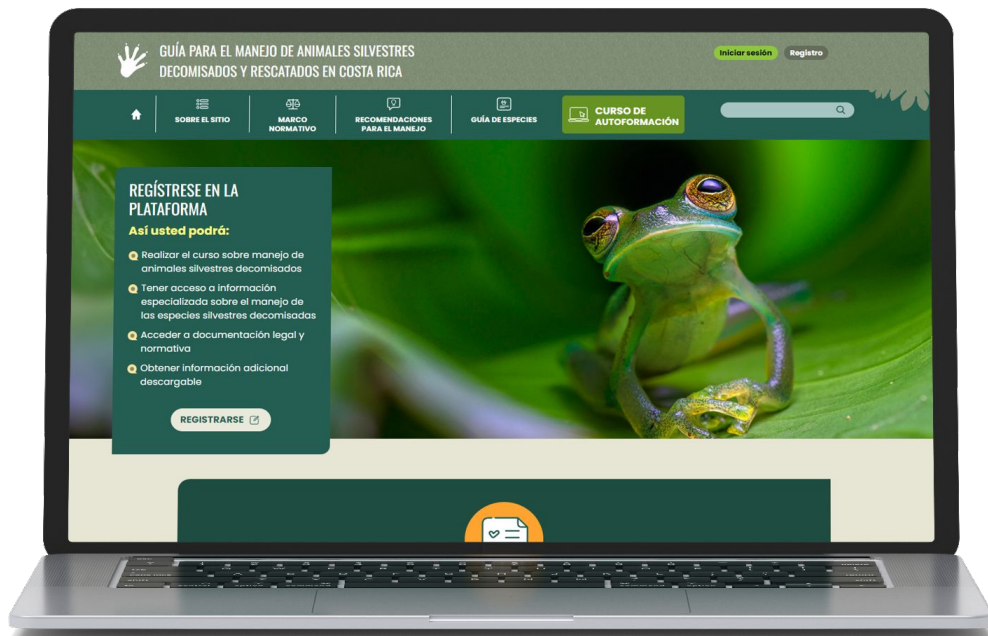
SITIO WEB

KIT DE CUIDADO DIGITAL - TIKTOK EDITION

Scrollytelling
responsive basado
en HTML / CSS

Fundación Paniamor
/Tik tok | 2025

[Ver sitio](#)



PLATAFORMA WEB

Guía para el manejo de animales silvestres decomisados en Costa Rica

Humane World
Animal | 2025

[Ver sitio](#)

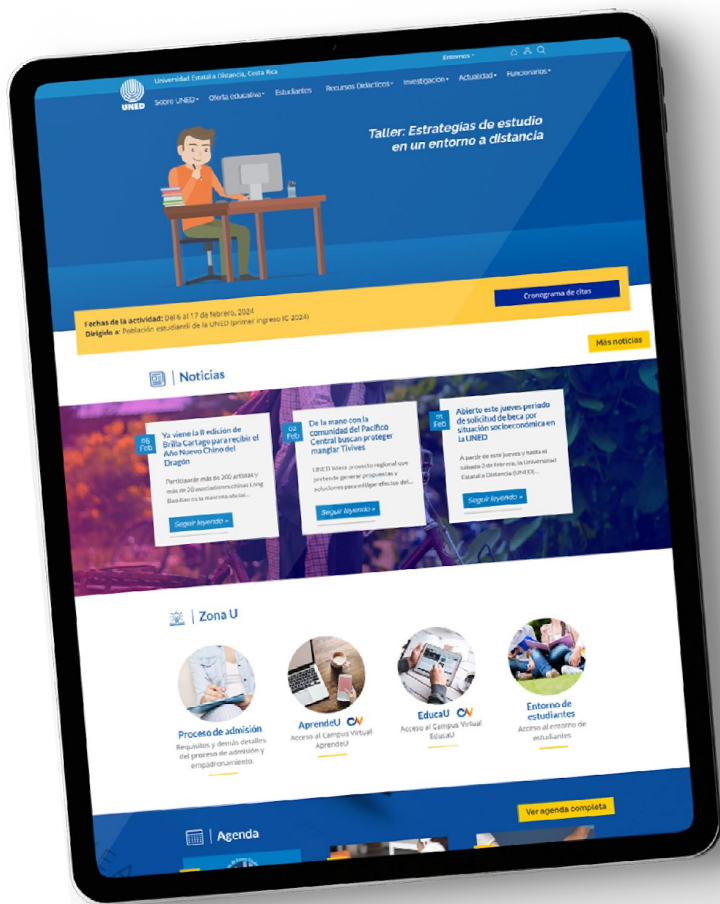


PLATAFORMA WEB

**Página informativa
desarrollada en
WordPress**

**Edify Software
consulting | 2025**

[Ver sitio](#)



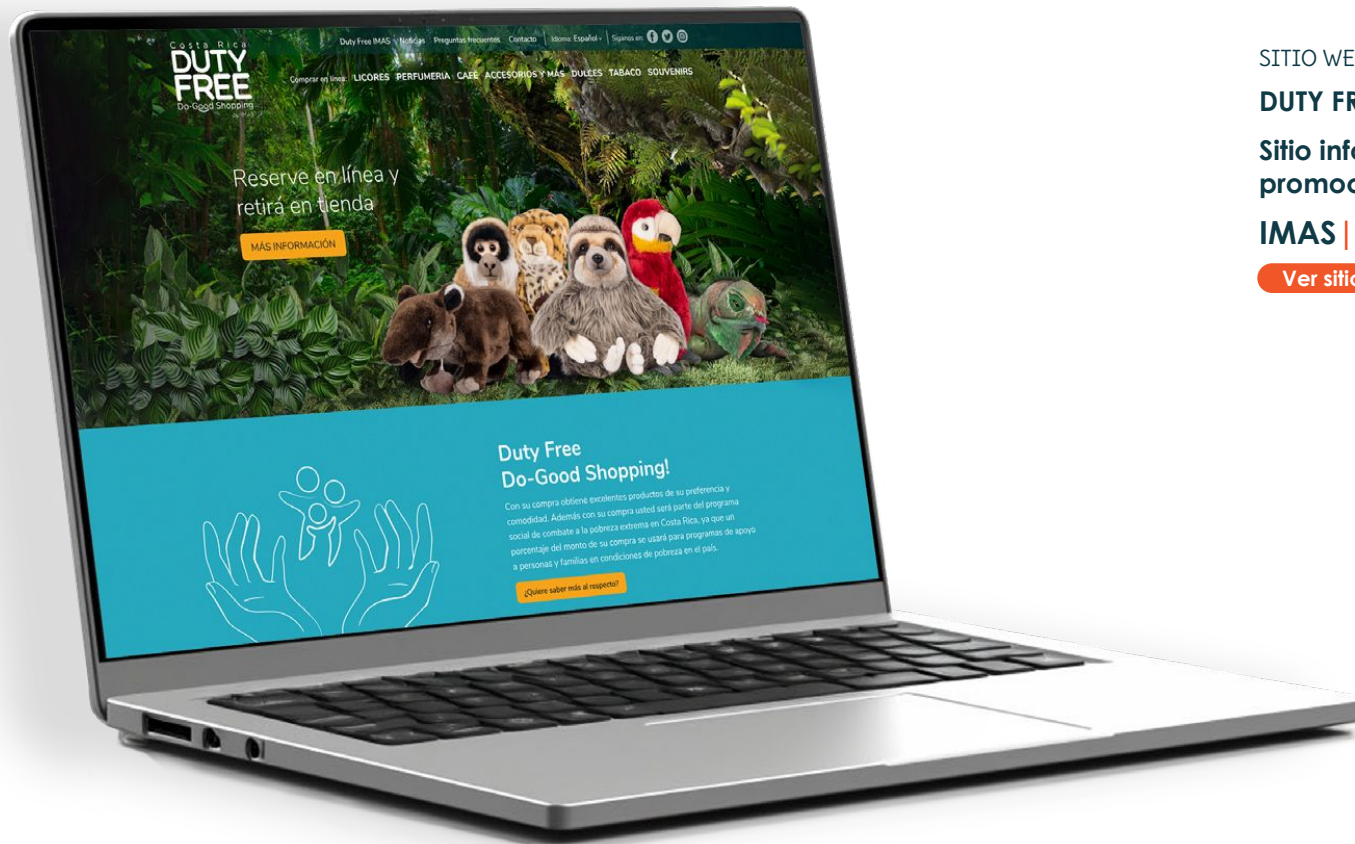
PORTAL WEB

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Plataforma web
con integración de
multisitios, basada
en Drupal

UNED | 2020

[Ver sitio](#)



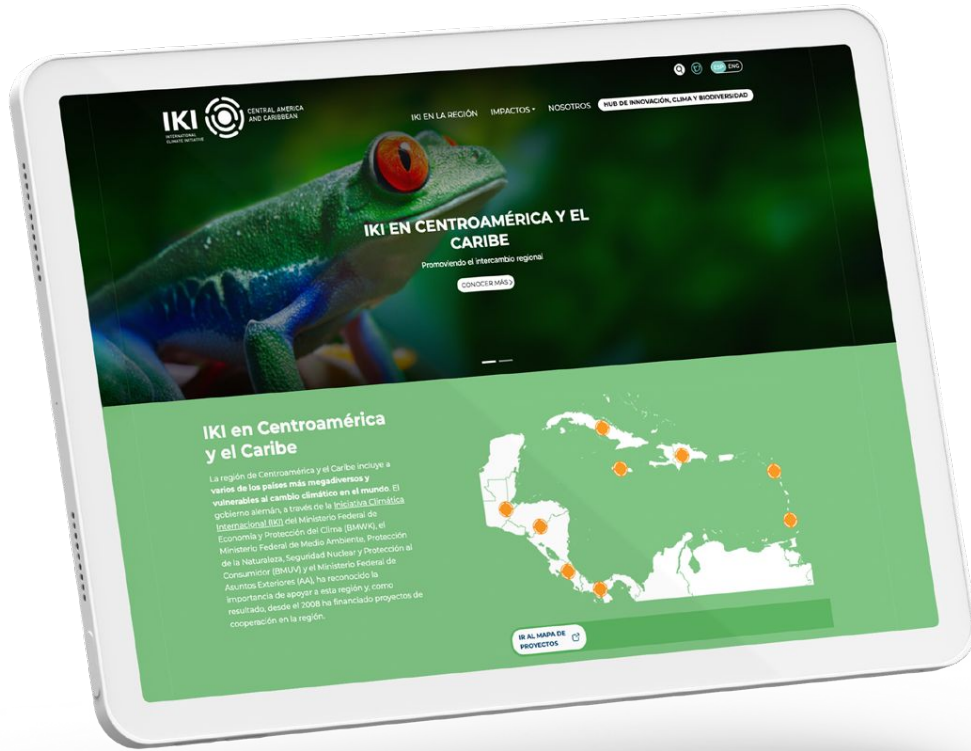
SITIO WEB

DUTY FREE

**Sitio informativo y
promocional**

IMAS | 2023

[Ver sitio](#)



SITIO WEB

IKI CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Portal informativo institucional multi-idioma

GIZ | 2023

[Ver sitio](#)



SITIO WEB

QUESOS DEL GUAYABAL

**Página informativa
desarrollada en
WordPress**

DEL GUAYABAL | 2023

[Ver sitio](#)



SITIO WEB

ACCIÓN JOVEN

Sitio web informativo
organizacional basado
en Wordpress.

ACCIÓN JOVEN | 2023

[Ver sitio](#)



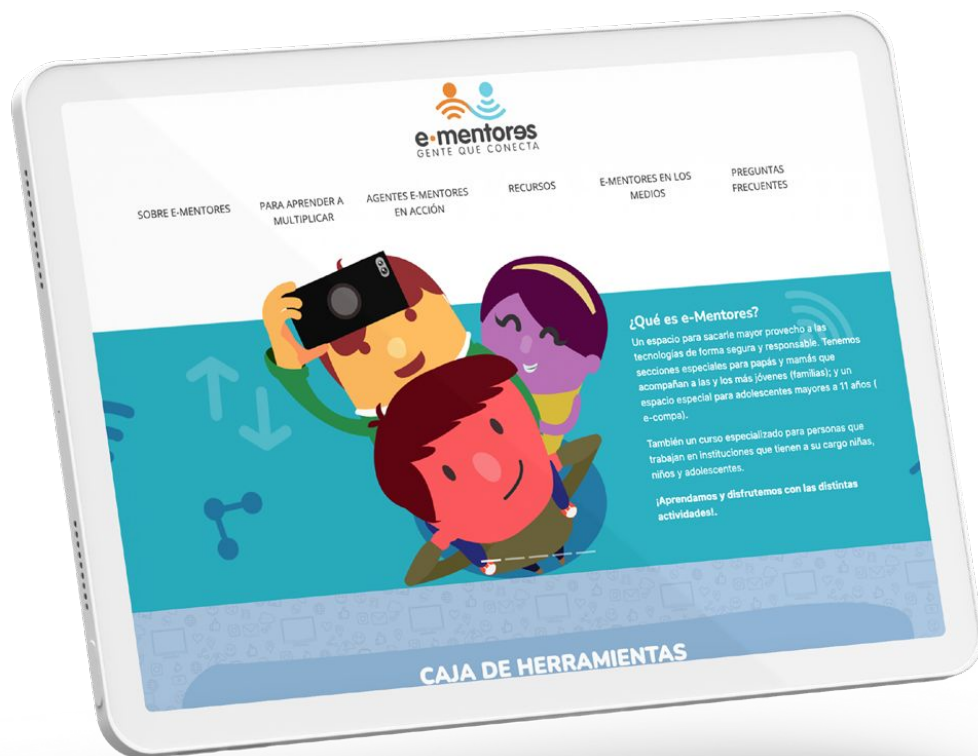
SITIO WEB

LATINCLIMA

**Plataforma colaborativa
de recursos y noticias**

LATINCLIMA | 2023

[Ver sitio](#)



PORTAL WEB

E-MENTORES

Plataforma web
educativa desarrollada
a la medida

PANIAMOR | 2023

[Ver sitio](#)



SITIO WEB

AED

**Página web de alianza
corporativa**

AED | 2026

[Ver sitio](#)



PORTAL WEB

COSTA RICA SILVESTRE

Plataforma informativa
con catálogo de
recursos descargables
en Wordpress

HSI | 2021

[Ver sitio](#)



LANDING PAGE

ALSALUS

**Página web
informativa**

ALIARSE | 2020

Ver sitio

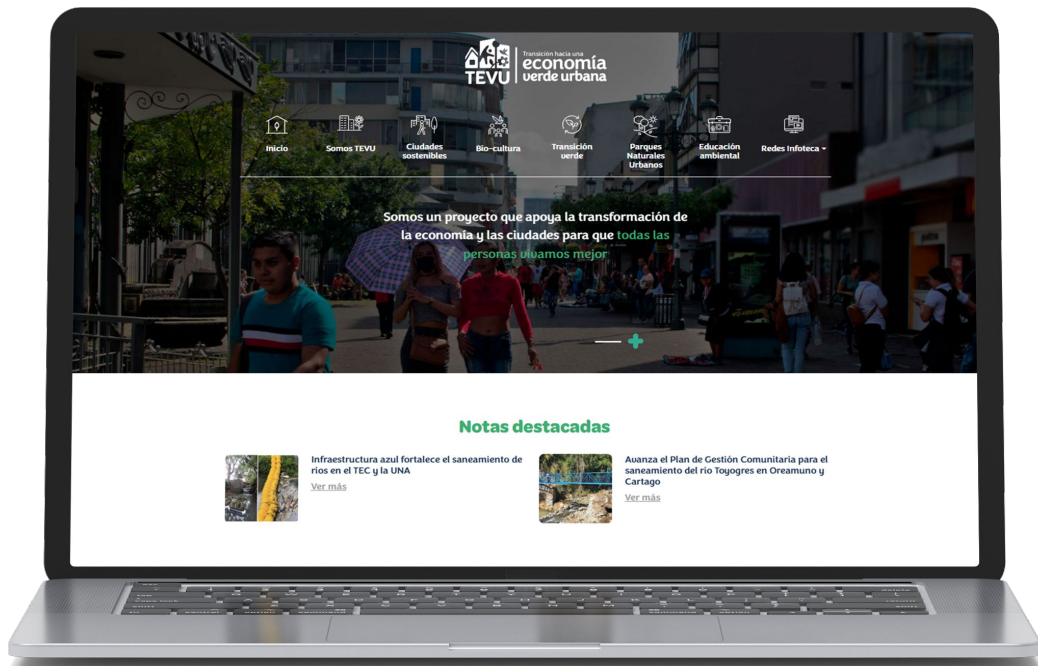


PLATAFORMA WEB

INTERCAMBIOS NDC LAC | MARKETPLACE

Portal web
desarrollado en Drupal
CECC/SICA | 2022

[Ver sitio](#)

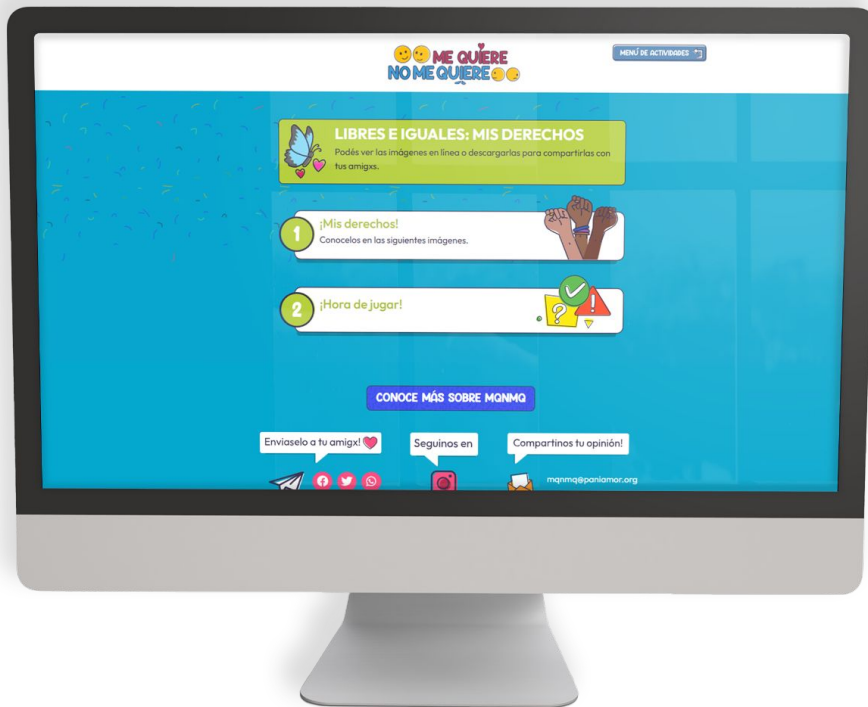


PLATAFORMA WEB
PROYECTO TEVU

Portal web
desarrollado en Drupal

GIZ | 2023

[Ver sitio](#)



PLATAFORMA WEB

ME QUIERE NO ME QUIERE

Plataforma informativa
con actividades

Fundación
Paniamor | 2023

[Ver sitio](#)

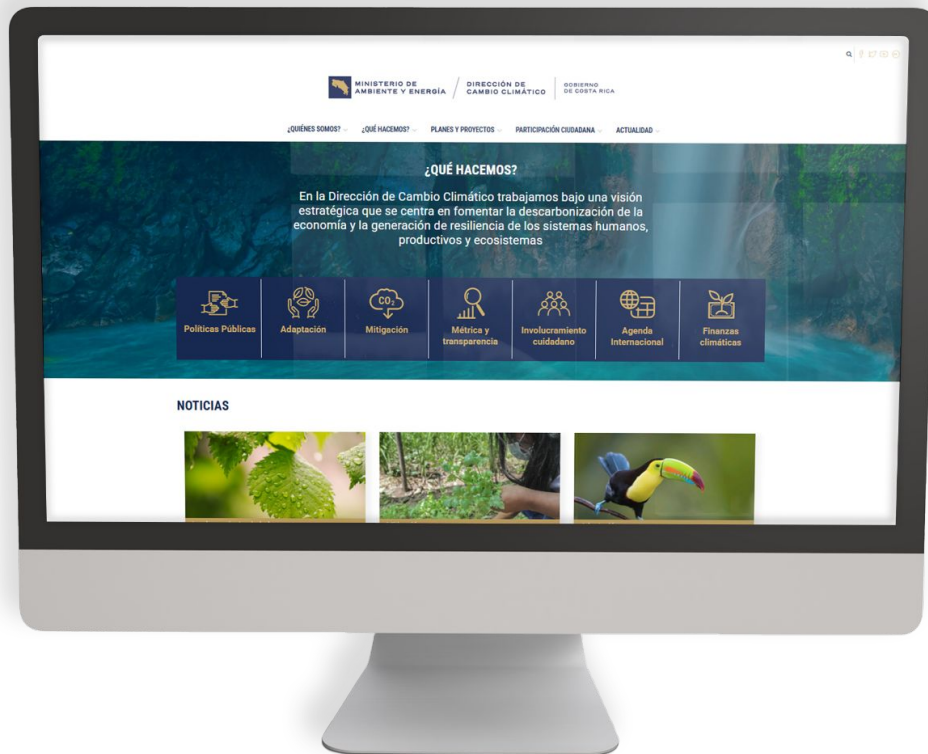


PLATAFORMA WEB

**Página informativa
desarrollada en
WordPress**

**Vida Plena OPC
| 2025**

[Ver sitio](#)

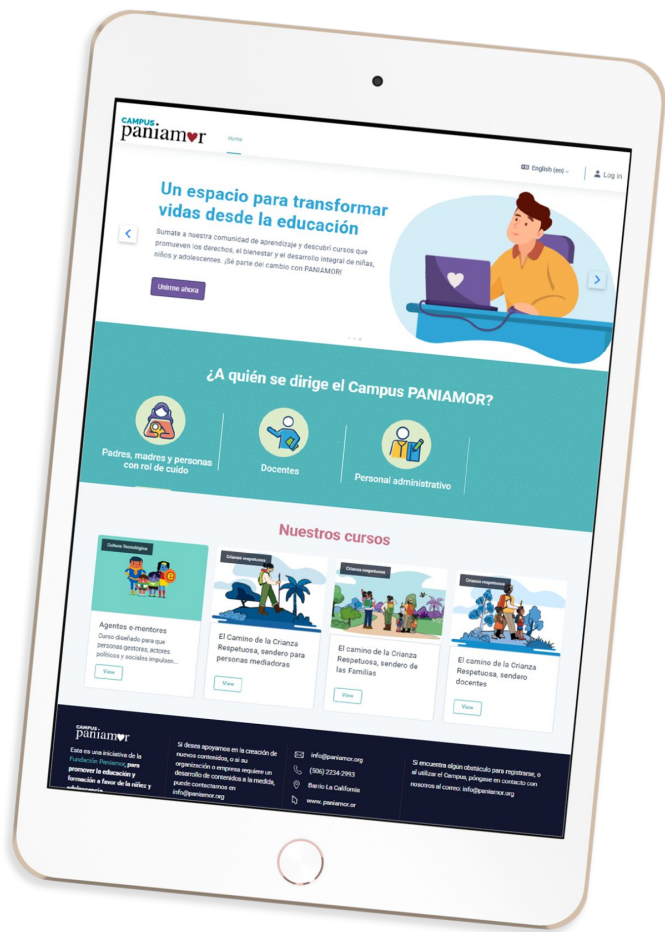


PLATAFORMA WEB

**Dirección Cambio
Climático**

MINAE | 2025

[Ver sitio](#)



PLATAFORMA WEB

**Campus Paniamor
Moodle**

**Fundación
Paniamor | 2025**

[Ver sitio](#)



SITIO WEB

Historias climáticas

Scrollytelling con animaciones

**Voces climáticas -
Latinclima | 2025**

[Ver sitio](#)



PORTAL EDUCATIVO CIENCIA EN TODO

UCR | 2018

[Ver sitio](#)



SITIO DEL INSTITUTO CLODOMIRO PICADO

UCR | 2018

[Ver sitio](#)



SITIO INSTITUCIONAL IMAS

IMAS | 2024

[Ver sitio](#)



PLATAFORMA WEB BIONEGOCIOS

BIOFIN Y PNUD | 2020

[Ver sitio](#)



PORTAL DE LA INVESTIGACIÓN - VINV

UCR | 2017

[Ver sitio](#)



LANDING PAGE "CUIDATE PARA CUIDAR BIEN"

IMAS | 2022

[Ver sitio](#)



SITIO SARAPIQUÍ SOSTENIBLE

GIZ | 2018

[Ver sitio](#)



PLATAFORMA CROWDFUNDING "HUELLA DEL FUTURO"

UNDP Y BIOFIN | 2020

[Ver sitio](#)



CURSO VIRTUAL "DIAGNÓSTICO DE LA MALARIA"

INCIENSA / OPS |
2018



PLATAFORMA CHM - BIOCOSTA RICA

MINAE – BIOFIN/PNUD | 2019

[Ver sitio](#)



PRESENTACIÓN INTERACTIVA "CAMINANDO EN TUS ZAPATOS"

PANIAMOR | 2020



PLATAFORMA DE VISUALIZACIÓN DE DATOS SRIE

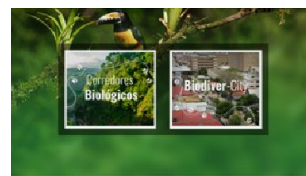
CECC & SICA | 2020

[Ver sitio](#)



PORTAL INSTITUCIONAL GLOBAL SUPPORT PROGRAMME

UN-GSP | 2018



SITIO WEB INSTITUCIONAL "BIOCORREDORES"

GIZ | 2020

[Ver sitio](#)



REPOSITORIO COLECCIÓN DE IMPACTO

AED | 2019

[Ver sitio](#)



LANDING "IDEAS DE RECUPERACIÓN VERDE"

GIZ | 2022

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y ANIMACIÓN



el domo
comunicación

DIVERSIDAD ÉTNICO-RACIAL: CENSO INEC 2022

UNFPA | 2022



Comunicación social y
derechos humanos

Serie informativa para promover la inclusión de la autoidentificación étnico-racial en el Censo Nacional del INEC 2022. Además de los videos, se produjeron cuñas de radio en diversas lenguas indígenas de Costa Rica.

[Ver video](#)



REDES DE APOYO Y DESARROLLO DE CARÁCTER PARA MUJERES INDÍGENAS ADOLESCENTES DE COSTA RICA

OPS | 2022



Comunicación social
y derechos humanos

Presentación de resultados del proyecto de la OPS
“Redes de apoyo y desarrollo de carácter para
mujeres indígenas adolescentes de Costa Rica”,
ubicadas en Alto Quetzal y Rey Curré.

[Ver video](#)



SOY PLUC

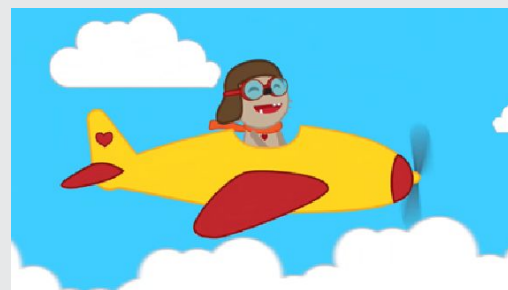
PANIAMOR | 2021



Comunicación social y
derechos humanos

Serie educativa e infantil para la Caja
de Herramientas de Primera Infancia
del Ministerio de Educación Pública.

[Ver video](#)



ATENCIÓN INCLUSIVA EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS

HIVOS | 2021



Comunicación social y
derechos humanos

Guía audiovisual educativa sobre
atención inclusiva y respetuosa en los
servicios públicos, dirigida a personas
funcionarias del sector público
costarricense.

[Ver video](#)



TURISMO SOSTENIBLE: DESTINO SARCHÍ

GIZ | 2019



Producción audiovisual y gráfica para la promoción del cantón de Sarchí como destino de turismo sostenible y cultural.

[Ver video](#)



SARAPIQUÍ SOSTENIBLE

GIZ | 2019



Ambiente y
sostenibilidad

Promoción del turismo sostenible de aventura, rural
y científico en Sarapiquí. Su objetivo fue visibilizar
la diversidad natural que ofrece el cantón.

[Ver video](#)



REDES DE APOYO Y DESARROLLO DE CARÁCTER PARA MUJERES INDÍGENAS ADOLESCENTES DE COSTA RICA

OPS | 2022



Comunicación social
y derechos humanos

Videoinforme de resultados para el programa
“Abordaje de la COVID-19 en comunidades
indígenas de Costa Rica”.

[Ver video](#)



Milady González Delgado
Lideresa comunitaria - Rey Curré



Amelia

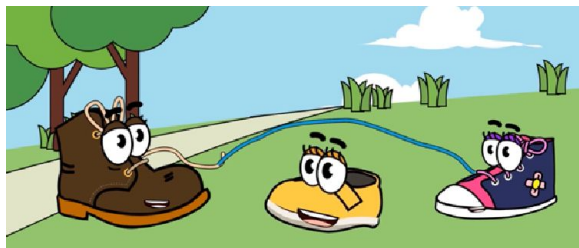
ANIMACIÓN

FUNDACIÓN PANIAMOR | 2019

[Ver video](#)



Otros videos



VILLA ZAPATÍN
SERVICIO JESUITA MIGRANTE | 2021
ANIMACIÓN

[Ver video](#)



PEQUEÑAS CRIATURAS, GRANDES AMENAZAS
OPS | 2016
ANIMACIÓN

[Ver video](#)



ZONA LIBRE DE PLÁSTICOS
PNUD | 2018
ANIMACIÓN

[Ver video](#)



MI TRANSPORTE
GIZ | 2019
ANIMACIÓN

[Ver video](#)



BACKYARD
WORLD ANIMAL PROTECTION | 2018
ANIMACIÓN

[Ver video](#)



DETENGAMOS LA PESCA DE ARRASTRE CAMARÓN
MARVIVA | 2013
ANIMACIÓN

[Ver video](#)



INICIATIVAS CLIMÁTICAS
CENTRO CIENTÍFICO TROPICAL | 2024
MOTION GRAPHICS

[Ver video](#)



IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN
EN EL MUNDO DEL TRABAJO
GIZ | 2019
MOTION GRAPHICS

[Ver video](#)



**DOCUMENTAL CAMINANTES: INDÍGENAS
MIGRANTES NGÁBE
UNFPA | 2015**

[Ver video](#)



**DMERCADO MUNICIPAL DE ALAJUELA ¡VÍVELO!
BANCO INTERAMERICANO DE
DESARROLLO | 2014**

[Ver video](#)



**CLUB DE LOS VENCEDORES: UNA VIDA SALUDABLE
IAFA | 2014**

[Ver video](#)



**DOCUMENTAL: QUERIDO MARCO ANTONIO
EL DOMO COMUNICACIÓN | 2023**

[Ver video](#)



PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA



ECOSISTEMAS DE CARBONO AZUL
CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COSTA RICA Y PEW | 2026



SOMOS MAR
COSTA RICA POR SIEMPRE | 2019



TURISMO SOSTENIBLE: SARCHÍ
GIZ | 2018





PROYECTOS VARIOS
2020 - 2023



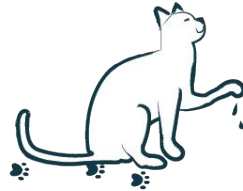








DISEÑO GRÁFICO





ADAPTACIÓN BASADA EN ECOSISTEMAS



IDENTIDAD VISUAL

**ADAPTACIÓN
BASADA EN
ECOSISTEMAS**

**Desarrollo de
logotipo y sistema
de identidad visual**

GIZ | 2021

CRew+



IDENTIDAD VISUAL

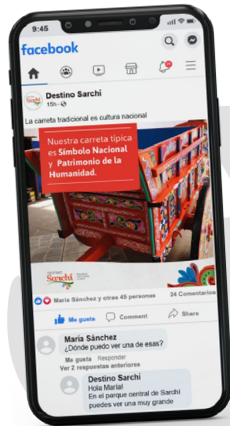
CREW+

**Desarrollo de logotipo
y sistema de identidad
visual**

BID & GIZ | 2020

DESTINO Sarchí

Donde la naturaleza es arte



IDENTIDAD VISUAL

DESTINO SARCHÍ

Desarrollo de logotipo
y sistema de identidad
visual

GIZ | 2018

SARAPIQUI

Te conecta con el bosque tropical



IDENTIDAD VISUAL

SARAPIQUÍ SOSTENIBLE

Desarrollo de logotipo
y sistema de identidad
visual.

GIZ | 2018

DESAFÍO CR X5

IDENTIDAD VISUAL

DESAFÍO CRX5

Desarrollo de
identidad de
campana

**COSTA RICA POR
SIEMPRE | 2018**





ÁREA DE CONSERVACIÓN
**MARINA
COCO**
COSTA RICA



MURAL INTERACTIVO

PARQUE MARINO DEL PACÍFICO

Conceptualización,
diseño y producción
con elementos
interactivo-educativos
sobre la Isla del Coco.

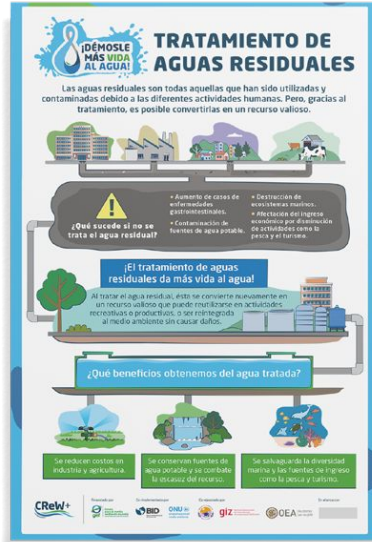
FAICO | 2025



FOLLETO
**FONDO TERRITORIAL
MESOAMERICANO
AMPB | 2023**



FOLLETO
**TRABAJO DOMÉSTICO
REMUNERADO INAMU |
2020**



AFICHE
TRATAMIENTO AGUAS RESIDUALES
 GIZ | 2023



INFOGRÁFICO
APERTURA Y ACEPTACIÓN EN LA PRESENCIA PLENA
 PANIAMOR | 2023



AFICHE
MOVETE
 OIT | 2014

STICKERS

**DÍA DE LOS OCÉANOS:
CALCOMANÍAS INFANTILES
CONSERVACIÓN
INTERNACIONAL | 2023**



STICKERS

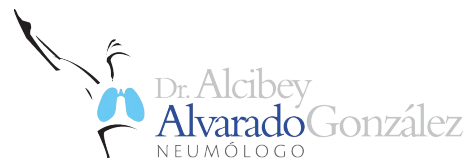
**CAMPAÑA IGUALDAD
DE GÉNERO
OIT | 2023**



IDENTIFICADORES GRÁFICOS



IDENTIFICADORES GRÁFICOS



IDENTIFICADORES GRÁFICOS



DISEÑO EDITORIAL Y DIAGRAMACIÓN



HONDURAS: UNA MEMORIA VIVA

SERIE DE INFORMES IMPRESOS

OIT | 2012





50 AÑOS DE UNFPA COSTA RICA

CALENDARIO IMPRESO

UNFPA | 2019



SARAPIQUÍ

Te conecta con el bosque tropical



SOSTENIBLE
BIODIVERSO
CERCANO

SUSTAINABLE
BIODIVERSE
CLOSE TO YOU

SARAPIQUÍ SOSTENIBLE

FOLLETO PROMOCIONAL

GIZ | 2019

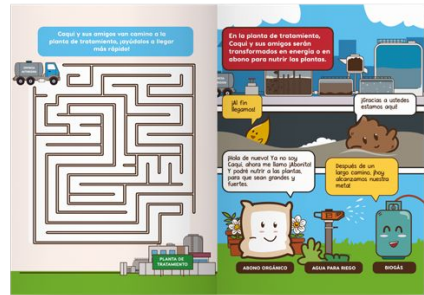


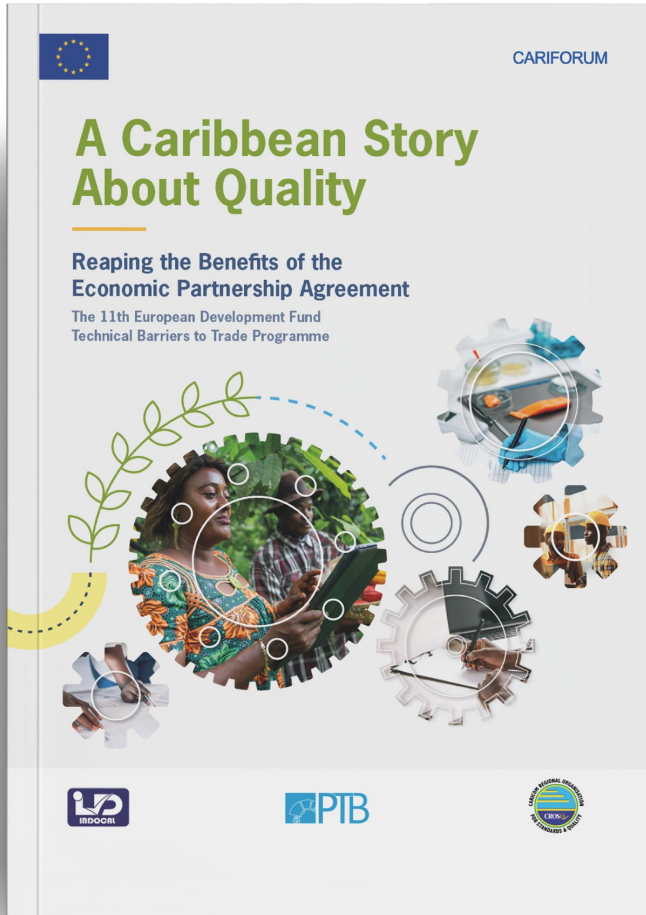


LAS AVENTURAS DE CAQUI

HISTORIETA INFANTIL

GIZ | 2023



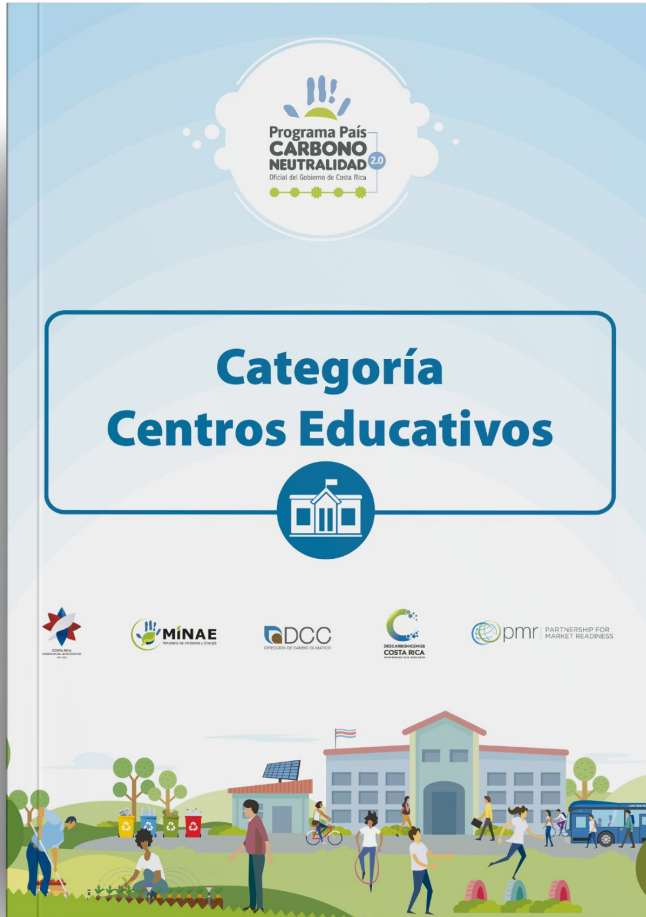


A Caribbean Story About Quality

DOCUMENTO DE INFORME

PTB | 2024

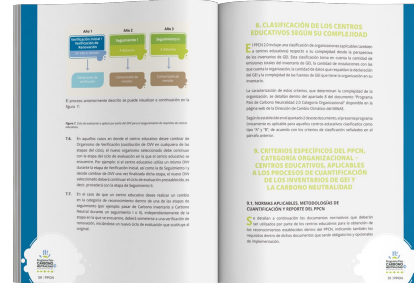
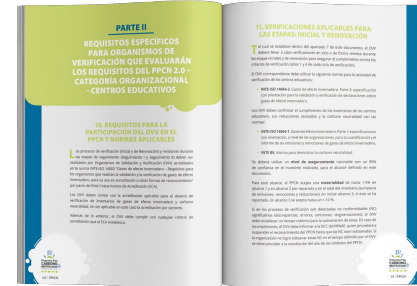


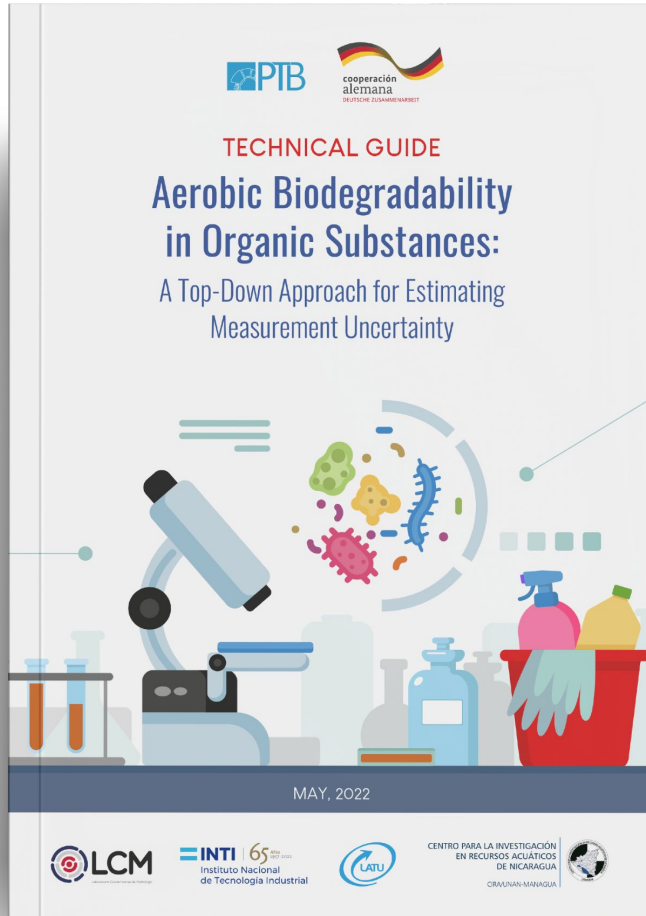


Categoría Centros Educativos

DOCUMENTO INFORMATIVO

DCC - PMR Banco Mundial | 2020

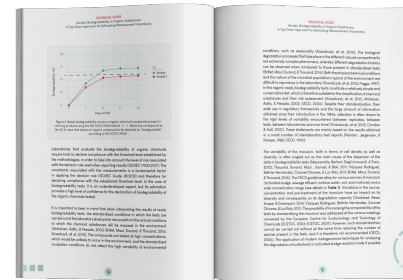




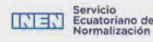
Aerobic Biodegradability in Organic Substances

DOCUMENTO EDUCATIVO

PTB | 2022



GUÍA PARA PRESENTAR
PROPUESTAS DE NORMAS TÉCNICAS DE
PRODUCTOS DE ESPECIES NATIVAS COMO
PROYECTOS DE NORMAS REGIONALES O
INTERNACIONALES

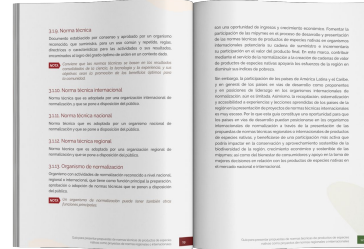


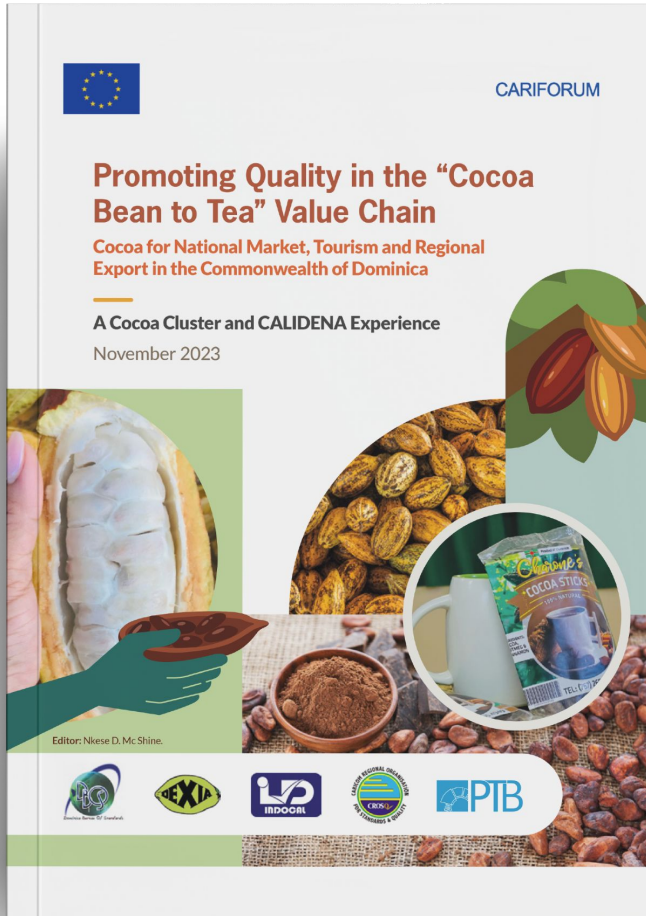
2022

GUÍA PARA PRESENTAR PROPUESTAS DE NORMAS TÉCNICAS DE PRODUCTOS DE ESPECIES NATIVAS COMO PROYECTOS DE NORMAS REGIONALES O INTERNACIONALES

DOCUMENTO INSTRUCTIVO

PTB | 2022

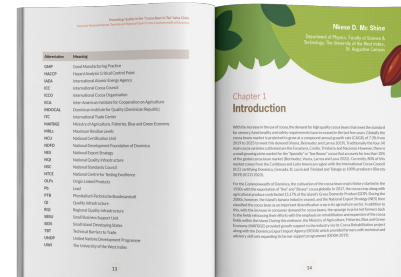
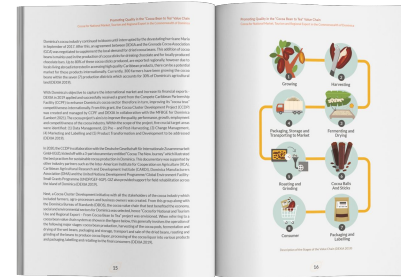




Promoting Quality in the "Cocoa Bean to Tea" Value Chain

DOCUMENTO EDUCATIVO

PTB | 2023

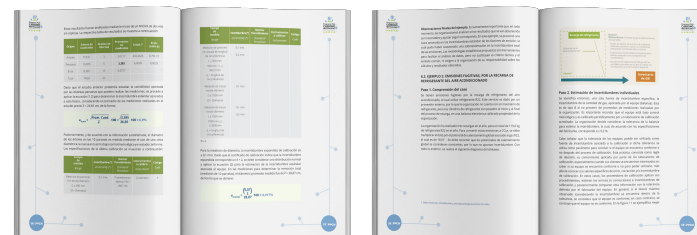


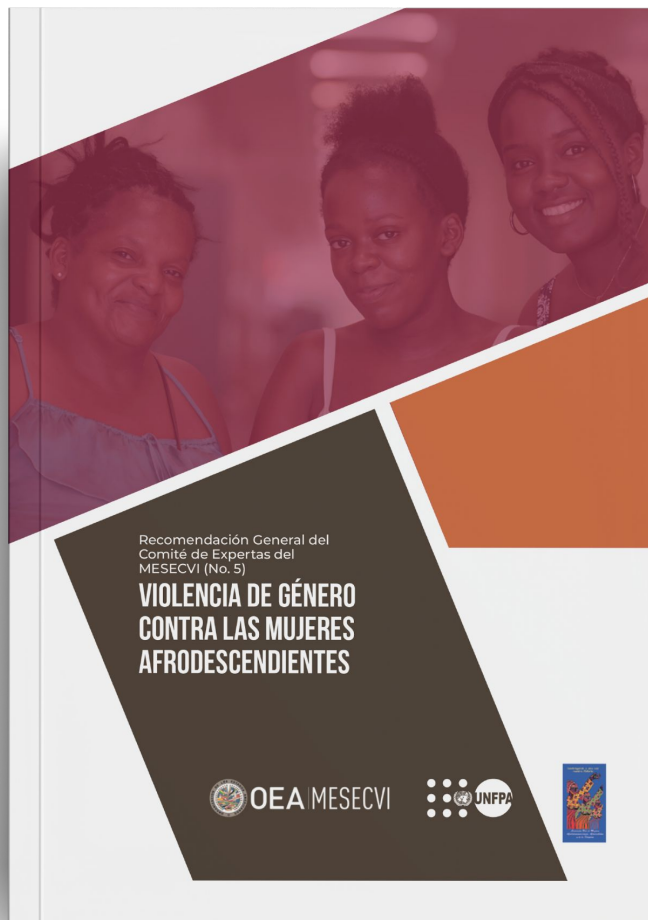


GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ESTIMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INCERTIDUMBRE DE EMISIONES Y REMOCIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

DOCUMENTO INSTRUCTIVO

DCC - PMR Banco Mundial | 2020

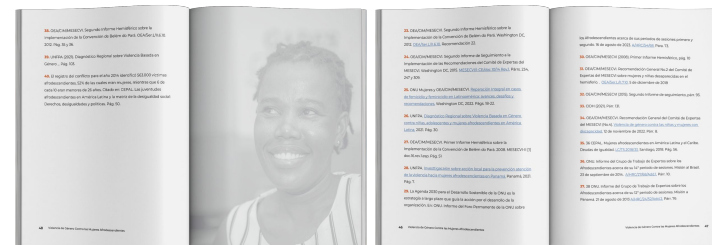


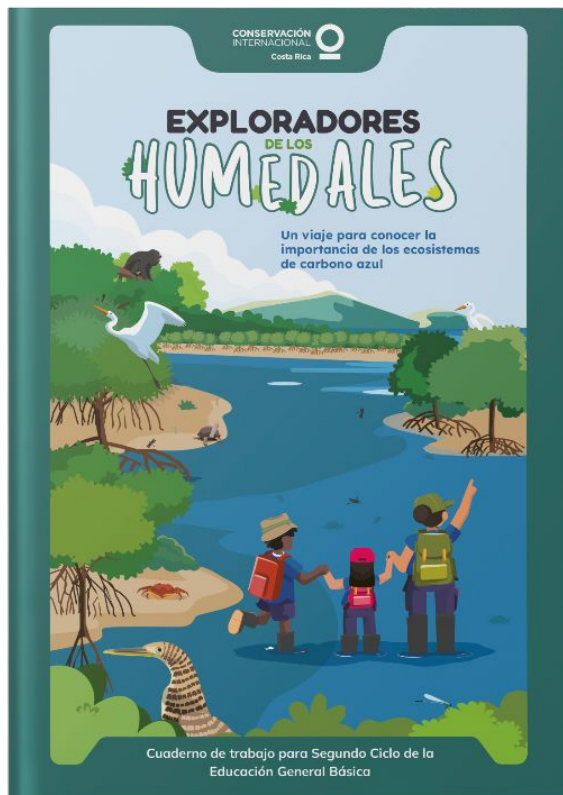


Recomendación General del Comité de Expertas del MESECVI (No. 5) VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES AFRODESCENDIENTES

DOCUMENTO EDUCATIVO

UNFPA | 2025

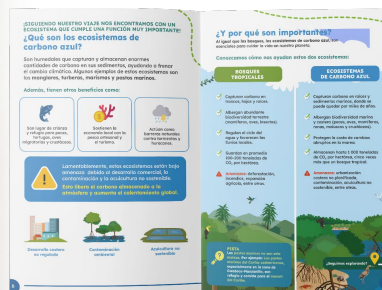




EXPLORADORES DE LOS HUMEDALES

SERIE DE 3 FOLLETOS

CONSERVACIÓN INTERNACIONAL
COSTA RICA Y PEW | 2025





CASO GUEVARA DÍAZ

Cómic

UNFPA | 2023



GUÍA SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Guía informativa

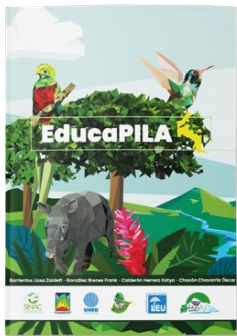
ACNUR | 2020



PROTOCOLO COVID-19

Informe

OIT | 2022



EDUCAPIA: EDUCACIÓN AMBIENTAL DEL PARQUE INTERNACIONAL DE LA AMISTAD

Folleto

GIZ | 2023



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL SINAC 2023-2030

Plan estratégico

SINAC | 2023



POLÍTICA CANTONAL DE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Cómic infantil

MUNICIPALIDAD DE GOICOECHEA | 2024

¡Gracias por tu interés en conocer nuestro trabajo!

Si nuestro enfoque hace clic con tu organización, te esperamos para tomarnos un café y conversar sobre tus próximos proyectos.

 [8512 3856](tel:85123856)

 INFO@ELDOMO.NET





el domo
comunicación